

La iniciativa cuenta con la participación de 19 aseguradoras y el asesoramiento pedagógico de la Fundación Junior Achievement

UNESPA entra en las aulas para promover en los jóvenes la reflexión sobre la gestión y prevención del riesgo en su día a día

Madrid, 8 de mayo de 2018.- UNESPA y la Fundación Junior Achievement han firmado un convenio de colaboración para la puesta en marcha del programa educativo *El riesgo y yo*. Esta iniciativa responde al continuo deseo del sector asegurador de comunicarse mejor con la sociedad, y refuerza su compromiso con la educación y desarrollo de los más jóvenes.

El convenio entre la Asociación Empresarial del Seguro y Junior Achievement se enmarca dentro de la iniciativa *Estamos Seguros*. El programa de educación financiera promovido contará con la participación de profesionales voluntarios de 19 aseguradoras, que impartirán 76 sesiones formativas a estudiantes de 15 a 17 años, de 4º de ESO y Bachillerato, en centros educativos de todo el país.

El programa se basa en la metodología 'Aprender Haciendo' de Junior Achievement y combina contenidos divulgativos y actividades prácticas. La iniciativa tiene como objetivo hacer a los jóvenes conscientes de los riesgos a los que se encuentran expuestos en su día a día, así como familiarizarles con las herramientas que existen para evitar sus efectos adversos. El programa trabajará de manera especial la adquisición de habilidades para que los estudiantes aprendan a prevenir el riesgo y gestionarlo en situaciones cotidianas.

A través de este convenio de formación y concienciación, UNESPA y sus asociadas quiere contribuir al aprendizaje de herramientas que ayuden a los jóvenes a tomar decisiones de forma prudente y acertada, y a formarse como ciudadanos socialmente responsables.

'Estamos Seguros' | www.unespa.es | www.estamos-seguros.es | @EstamosSeguros_

UNESPA es la Asociación Empresarial del Seguro. Representa a más de 200 entidades aseguradoras y reaseguradoras que reúnen cerca del 96% del volumen de negocio asegurador en el mercado español. Desde 1977, defiende los intereses de sus asociados frente a todo tipo de organismos e instituciones nacionales e internacionales. 'Estamos Seguros' es un plan divulgativo y de notoriedad que desarrolla UNESPA desde 2016. Su objetivo es acercar el seguro a la gente, de tal forma que la ciudadanía conozca el papel que desempeña esta actividad en la sociedad. Para más información sobre la iniciativa se puede consultar www.estamos-seguros.es, así como los perfiles de Estamos Seguros en redes sociales ([Facebook](#), [Twitter](#), [Youtube](#) y [LinkedIn](#)).

Sobre Fundación Junior Achievement España | www.fundacionjaes.org | @JASPAIN

La Fundación Junior Achievement es una de las organizaciones internacionales sin ánimo de lucro más grandes del mundo dedicada a la educación emprendedora, educación financiera y orientación a la vida laboral. Desarrolla programas en 100 países y en 30 idiomas, alcanzando a más de 10 millones y medio de jóvenes al año. Desde 2001, lleva sus programas a centros educativos públicos, concertados y privados de toda España con la colaboración de numerosas empresas e instituciones. En 2016/2017, impartió 2.824 programas alcanzando a 31.210 alumnos y con la participaron 2.777 voluntarios. Las actividades de Junior Achievement están consideradas como *Best Practice* por la Unión Europea.

Contactos Prensa:

UNESPA – Departamento de Comunicación

91 745 15 30

gabinete.prensa@unespa.es

Junior Achievement España

Mercedes González Montes

91 417 67 81 Ext. 21 | 660 417 365

mercedes.gonzalez@fundacionjaes.org