

### ‘Prevenir para vivir’ va dirigido a todos los públicos

## El seguro lanza un portal didáctico para promover la prevención

- ‘Estamos Seguros’ busca sensibilizar a la gente sobre la conveniencia de cuidarse y planificar el futuro
- El site ofrece consejos ligados a la salud, la familia, la jubilación, los viajes, al coche, al hogar y otros temas

**08/10/2019** “Más vale prevenir que lamentar”, ya lo dice el refranero. Siguiendo el sendero marcado por la sabiduría popular, la industria del seguro desea sensibilizar a la ciudadanía sobre la conveniencia de cuidarse uno mismo, de proteger a su gente y su entorno; así como de planificar el futuro. Para ello ha creado el portal *Prevenir para vivir*. Este proyecto va destinado a todos los públicos y ha sido puesto en marcha coincidiendo con la celebración del *Día de la educación financiera 2019* organizado por el Plan de Educación Financiera, con el que UNESPA colabora.

El desarrollo de *Prevenir para vivir* se enmarca dentro del programa *Estamos Seguros*, la iniciativa de promoción del valor social del seguro español puesta en marcha en 2016. *Prevenir para vivir* supone un nuevo paso en la divulgación de la cultura aseguradora y de la prevención. En este caso, tiene como línea de trabajo dar sencillos consejos que contribuirán a evitar sobresaltos y situaciones indeseadas en la vida de las personas.

El portal *Estamos Seguros* ([www.estamos-seguros.es](http://www.estamos-seguros.es)) pasa a tener una sección específica donde se desgranar 10 consejos sobre nueve materias diferentes. Son estas: la salud, la familia, la jubilación, el hogar, la seguridad vial, los viajes, los pagos, los temas legales y el adiós. De esta forma surgen propuestas que animan a hacer uso del sentido común en el día a día como “Duerme... y desconecta”, “Educa en la responsabilidad económica”, “Ten las instalaciones de casa siempre a punto”, “Emplea los sistemas de seguridad de tu vehículo”, “Infórmate antes de invertir”, “Haz testamento”...

Todos los decálogos tienen la misma estructura: nueve consejos específicos sobre el tema en cuestión y un décimo consejo que se repite en todos los casos: “Asegúrate”. Desde *Estamos Seguros* se desea trasladar que los incidentes se pueden evitar adoptando algunas costumbres sencillas. Pero si a pesar de ello todo falla y emerge el problema, el seguro estará ahí para ayudar.

Cada consejo que aparece en la web viene acompañado de un pequeño texto que explica qué finalidad tiene o cómo debe llevarse a cabo, así como una imagen ilustrativa de fondo. En algunos casos, además, se incorporan enlaces de hipertexto que vinculan estos contenidos de prevención y previsión con otros apartados de la página de *Estamos Seguros*.

En paralelo a la creación de los contenidos web de *Prevenir para vivir*, se han desarrollado materiales multimedia como gráficos, infografías y vídeos donde se adaptan los contenidos de prevención y previsión a los formatos de las principales redes sociales. *Estamos Seguros* tiene, en concreto presencia en [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) y [Youtube](#).

Los materiales de *Prevenir para vivir* vienen a enriquecer la oferta de contenidos elaborados en el marco de *Estamos Seguros*. Desde septiembre de 2016 y hasta el pasado junio se han publicado más de 360 artículos en la bitácora de la web, 390 creatividades, 35 infografías, 17 vídeos de campaña, 78 microvídeos, así como 37 preguntas y respuestas habituales (FAQ). En su difusión participan las aseguradoras asociadas a UNESPA, decenas de instituciones vinculadas a la actividad aseguradora, así como una multitud de personas a título particular.

### Nota al editor:

Estamos Seguros es un plan divulgativo del valor social del seguro que desarrolla UNESPA desde 2016. Su objetivo es acercar el seguro a la gente, de tal forma que la ciudadanía conozca el papel que desempeña esta actividad en la sociedad. Para más información sobre la iniciativa se puede consultar [www.estamos-seguros.es](http://www.estamos-seguros.es), así como sus perfiles en redes sociales ([Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) y [Youtube](#)).

UNESPA es la Asociación Empresarial del Seguro. Reúne a cerca de 200 aseguradoras y reaseguradoras que reúnen aproximadamente el 98% del volumen de negocio asegurador en el mercado español. Desde 1977, representa los intereses de sus asociados frente a todo tipo de organismos e instituciones nacionales e internacionales.

