

La facturación del sector cae un 11% hasta junio

El confinamiento se hace sentir en las principales líneas de aseguramiento

- **Los seguros de vida, autos y empresas acusan la paralización de la actividad económica en primavera**
- **El ahorro gestionado por las aseguradoras se mantiene estable en torno a 193.600 millones de euros**

21/07/2020 Los ingresos de las aseguradoras por primas a cierre del segundo trimestre de 2020 se situaron en 29.952 millones de euros, un 11,12% menos que un año atrás. El descenso se debe, principalmente, a la paralización económica generada por las medidas adoptadas para contener la COVID-19. Es importante destacar que el sector asegurador ha seguido prestando servicio a sus clientes durante los meses de confinamiento y preserva unos niveles de solvencia elevados que superan con creces las exigencias que marca la regulación.

De los ingresos logrados hasta junio, 19.074 millones de euros correspondieron al ramo de no vida y los 10.878 millones restantes al de vida, según muestran los datos provisionales recabados por Investigación Cooperativa de Entidades Aseguradoras (ICEA). Las líneas de negocio que más han acusado el cambio de ciclo han sido los seguros de vida, automóviles y diversos.

La facturación del negocio de vida, reflejada en los ingresos por primas, menguó al cierre del segundo trimestre un 26,02% en términos interanuales. Este descenso se ha hecho sentir en el volumen del ahorro gestionado a través de seguros, que ha dejado de crecer. Las provisiones técnicas alcanzaron los 193.589 millones de euros a cierre de junio, un importe parecido al de un año atrás.

El negocio de automóviles ha anotado por su parte un descenso de sus ingresos del 2,95%, hasta los 5.694 millones. Esa caída acusa, especialmente, la paralización en la venta de vehículos. A cierre de 2019, en comparación, crecía a una tasa del 1,52%. Los seguros diversos han presenciado un giro, si cabe, más pronunciado. Su facturación cayó un 1,70%, hasta los 4.698 millones. Pero es que al acabar el pasado ejercicio avanzaban a un ritmo del 3,95%. Bajo los términos "seguros diversos" y "resto no vida" (ver tablas 2 y 3) figuran las protecciones más ligadas a la actividad económica.

A pesar de los descensos experimentados por autos y diversos, la facturación del ramo de no vida se ha mantenido en positivo gracias a la inercia de crecimiento registrada en enero y febrero, y al aguante de las restantes líneas de negocio. Los seguros que protegen inmuebles crecieron un 2,86%, hasta los 3.988 millones, si bien ya se percibe una moderación significativa de este negocio. Entre tanto, la partida de seguros de salud repuntó un 4,97% a cierre de junio, hasta los 4.694 millones. Es importante tener en mente que sobre las cifras de salud inciden tanto el hecho de que el volumen de asegurados creció un 3,6% a lo largo de 2019, como que los ingresos provenientes de los contratos bienales con las mutualidades de funcionarios se han computado al arrancar 2020.

A continuación, se ofrece la evolución de los diferentes ramos.

Nota al editor:

UNESPA es la Asociación Empresarial del Seguro. Representa a cerca de 200 aseguradoras y reaseguradoras que reúnen aproximadamente el 98% del volumen de negocio asegurador en el mercado español. Desde 1977, representa los intereses de sus asociados frente a todo tipo de organismos e instituciones nacionales e internacionales.

ANEXO

Tabla 1: Evolución del sector, a cierre de junio de 2020.

Ramos	Volumen estimado para el total del sector		Crecimiento (en %)
	Enero a Junio 2019	Enero a Junio 2020	
Provisiones de Vida	193.852	193.589	-0,14%
Primas de No Vida	18.995	19.074	0,42%

Tabla 2: Primas no vida. Volumen y crecimiento, a cierre de junio de 2020.

Ramos No Vida	Volumen estimado de primas		Crecimiento (en %)
	Enero a Junio 2019	Enero a Junio 2020	
Automóviles	5.867	5.694	-2,95%
Salud	4.472	4.694	4,97%
Multirriesgos	3.877	3.988	2,86%
Resto No Vida	4.779	4.698	-1,70%
Total Ramos No Vida	18.995	19.074	0,42%

Tabla 3: Evolución por ramos y modalidades, a cierre de junio de 2020.

	Crecimiento (%)	Cuota de mercado del estudio
Total Seguro Directo	-11,12%	96,59%
Total Vida	-26,02%	98,20%
Total No Vida	0,42%	95,67%
Automóviles	-2,95%	98,70%
Automóviles responsabilidad civil	-4,68%	98,55%
Automóviles otras garantías	-1,00%	98,85%
Multirriesgo	2,86%	97,72%
Hogar	1,80%	99,52%
Comercio	-1,87%	98,38%
Comunidades	2,72%	98,32%
Industrial	8,45%	93,08%
Otros multirriesgos	3,29%	73,17%

Salud	4,97%	96,01%
Asistencia sanitaria	5,23%	95,64%
Reembolso	5,28%	99,40%
Subsidio	-3,67%	97,93%
Resto No Vida	-1,70%	89,94%
Accidentes	-2,45%	93,47%
Asistencia	-21,72%	83,01%
Caución	20,15%	97,00%
Crédito	0,00%	88,17%
Decesos	-1,00%	94,93%
Defensa jurídica	-0,11%	89,75%
Incendios	11,09%	41,15%
- Riesgos industriales	11,59%	29,44%
- Resto de incendios	8,73%	96,95%
Otros Daños a los bienes	0,72%	90,57%
- Avería de maquinaria	0,62%	83,63%
- Equipos electrónicos	12,69%	94,25%
- Montaje	15,74%	74,15%
- Robo	-6,88%	92,74%
- Seguro decenal	-11,55%	94,07%
- Todo riesgo construcción	-4,60%	81,77%
- Resto otros daños a los bienes	0,78%	92,22%
Pérdidas pecuniarias	-22,00%	83,95%
Responsabilidad civil	-0,30%	85,84%
Transportes	8,06%	93,08%
- Aviación	47,28%	90,31%
- Marítimo	10,01%	96,38%
- Mercancías	-2,25%	90,97%