

# LA FORMACIÓN EN EL SECTOR ASEGURADOR. AÑO 2019.

UN INFORME DE

*estamos  
seguros*

El seguro, ciertamente, es una actividad compleja. Es compleja para el cliente, pero no hay que olvidar que también es compleja para quien no es cliente sino asegurador. La mejor garantía que pueden tener los clientes de que el seguro que les dará servicio o les rendirá una prestación que funcione adecuadamente, es que las personas que lo gestionan tengan la formación adecuada para comprender el producto y gestionarlo.

Por esta razón, la formación en seguros adquiere la importancia que tiene y es una garantía de primer nivel para el consumidor.

## INVERSIÓN EN FORMACIÓN

Los datos disponibles en los estudios sobre formación en el sector asegurador realizados por ICEA permiten estimar que las aseguradoras invirtieron en formación 37,7 millones de euros en 2019. Cada aseguradora invirtió como media 444.803 euros en formación, con una media de 557,89 euros por empleado formado y 16,90 euros por hora de formación.

*Tabla/Gráfico 1: Datos sobre la inversión en formación del sector asegurador.*

	€/ AÑO
Inversión sectorial en formación	37,7 millones de €
Media de inversión por entidad	444.803 €
Media por hora de formación	16,90 €
Media por empleado formado	557,89 €

Fuente: ICEA y elaboración de Estamos Seguros.

Los datos permiten estimar, asimismo, que las personas que han recibido formación en el año 2019 superan las 48.800 y representan un 96,78% de la plantilla. La presencia de la formación es prácticamente total entre las trabajadoras, y del 94% entre los hombres.

*Tabla/Gráfico 2: Personas que han recibido formación en las entidades aseguradoras en 2018.*

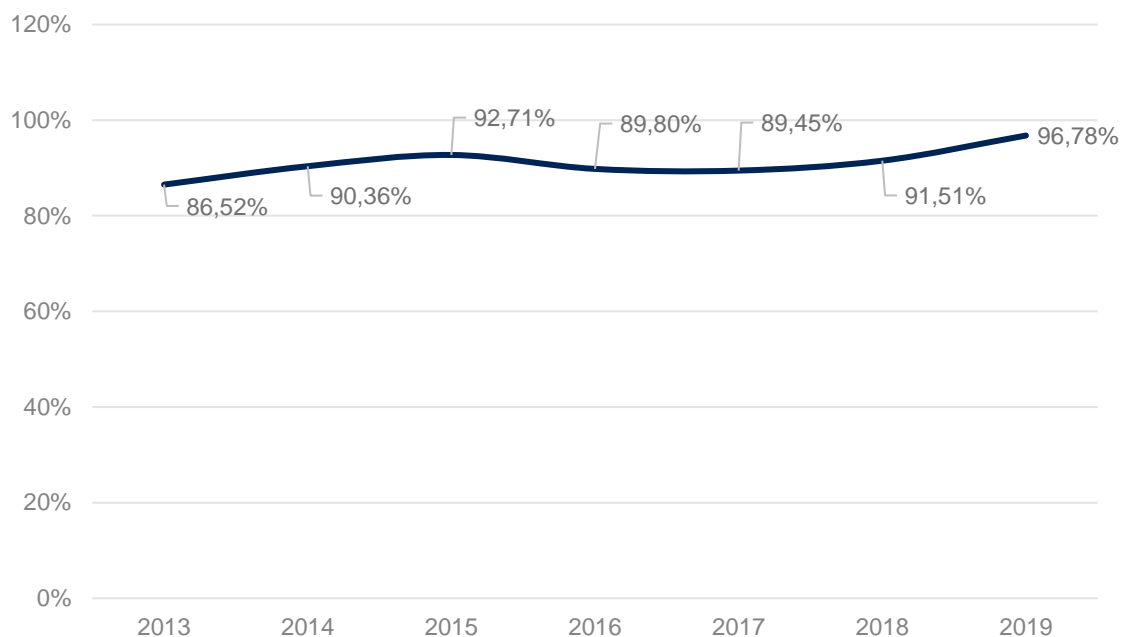
	FORMADOS	% FORMADOS
Hombres formados	22.619	94,24%
Mujeres formadas	26.162	99,09%
Total empleados formados	48.781	96,78%

Fuente: ICEA y Elaboración de Estamos Seguros.

La evolución del porcentaje de empleados formados, por otra parte, es muy estable, e incluso suavemente creciente, en el tiempo:

# LA FORMACIÓN EN EL SECTOR ASEGURADOR. AÑO 2019

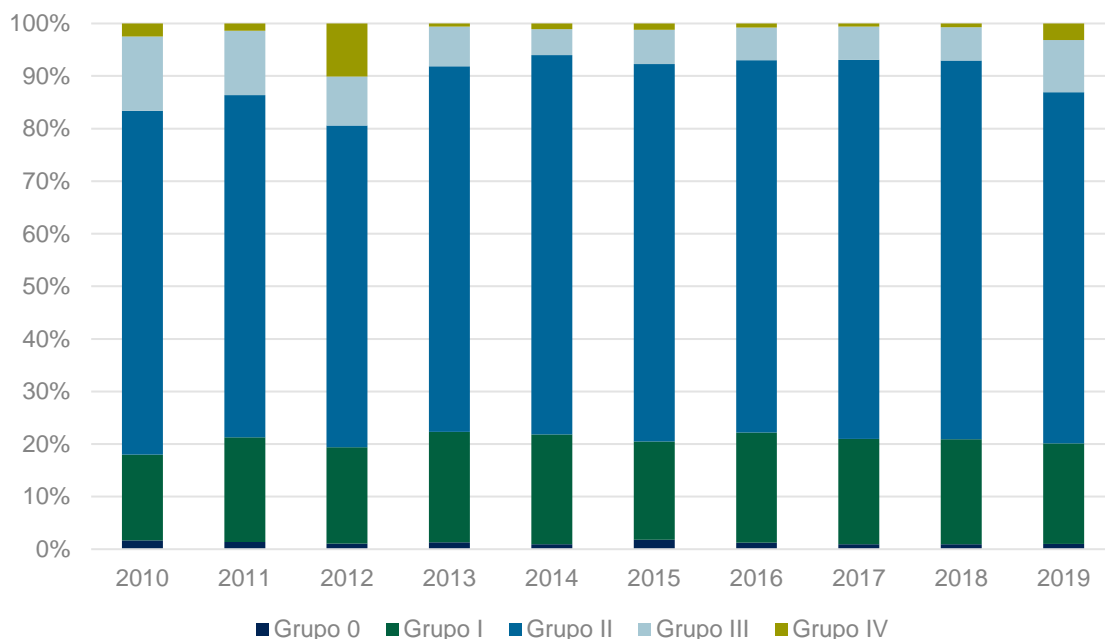
Tabla/Gráfico 3: Evolución del porcentaje de trabajadores formados en el sector asegurador.



Fuente: ICEA.

En el caso de ambos sexos, el Grupo II de los profesionales del seguro es el que más personas en formación registra.

Tabla/Gráfico 4: Trabajadores formados, por grupo profesional.



Fuente: ICEA.

En 2019 se impartieron de media 25.188 horas de formación por entidad. Esto supuso que el 2,04% de la jornada laboral total se dedicase a acciones de formación. Este porcentaje se descompone en un 1,96% de formación laboral y un 0,08% restante de

## LA FORMACIÓN EN EL SECTOR ASEGURADOR. AÑO 2019

formación no laboral. De media, cada empleado recibió 32,63 horas de formación. El total de horas dedicado a formación equivale al 2,2% de las horas de trabajo.

Tabla/Gráfico 5: Resumen de informaciones básicas sobre la formación en el sector asegurador.

INFORMACIÓN	DATO
Inversión en formación del sector asegurador	37,7 millones de €
Inversión diaria	103.000 €
Horas de formación en porcentaje sobre la jornada total	2,04%
Horas de formación en horario laboral.	1,96%
Horas de formación en otros horarios	0,08%
Media de horas de formación al año por trabajador formado	32,63
Media de horas de formación por entidad	25.188

Fuente: ICEA y Elaboración de Estamos Seguros.

### Los cursos impartidos

Cada aseguradora, como media, ha impartido un total de 344 cursos; lo cual quiere decir que ha mantenido un ritmo cercano al curso diario.

En la oferta de cursos destacan, sobre todo, los elementos de soporte como la formación jurídica, la formación técnica en seguros, los elementos de comercial y marketing y las habilidades digitales. En horas invertidas también adquiere valor la formación en habilidades.

Tabla/Gráfico 6: Resumen de la política de formación del sector asegurador, por materias.

Cursos	% Entidades	Media horas	Media asistentes
<b>FORMACIÓN TÉCNICA DE SEGUROS</b>	<b>89,09%</b>	<b>3.412,63</b>	<b>693</b>
Automóviles	36,36%	1.026,13	241
Hogar	34,55%	376,96	183
Diversos	38,18%	467,13	53
Previsión social	18,18%	603,61	89
Salud	30,91%	831,04	300
Vida	41,82%	1.877,69	263
Otros	61,82%	1.952,17	369
<b>FORMACIÓN COMERCIAL</b>	<b>87,27%</b>	<b>5.370,84</b>	<b>910</b>
Atención al cliente	70,91%	1.253,36	192
Productos (preventa, venta y postventa)	58,18%	2.776,85	462
Comercial	50,91%	3.673,36	676
Marketing	43,64%	463,74	55
Otros	20,00%	886,32	104
<b>ÁREAS DE SOPORTE</b>	<b>96,36%</b>	<b>5.838,38</b>	<b>1.580</b>
Gestión económica y financiera	80,00%	795,88	66
Técnica actuarial y aseguradora	61,82%	2.163,67	196
Operaciones	36,36%	4.335,72	453
Jurídico	89,09%	888,10	904
RRHH	67,27%	532,44	104

## LA FORMACIÓN EN EL SECTOR ASEGURADOR. AÑO 2019

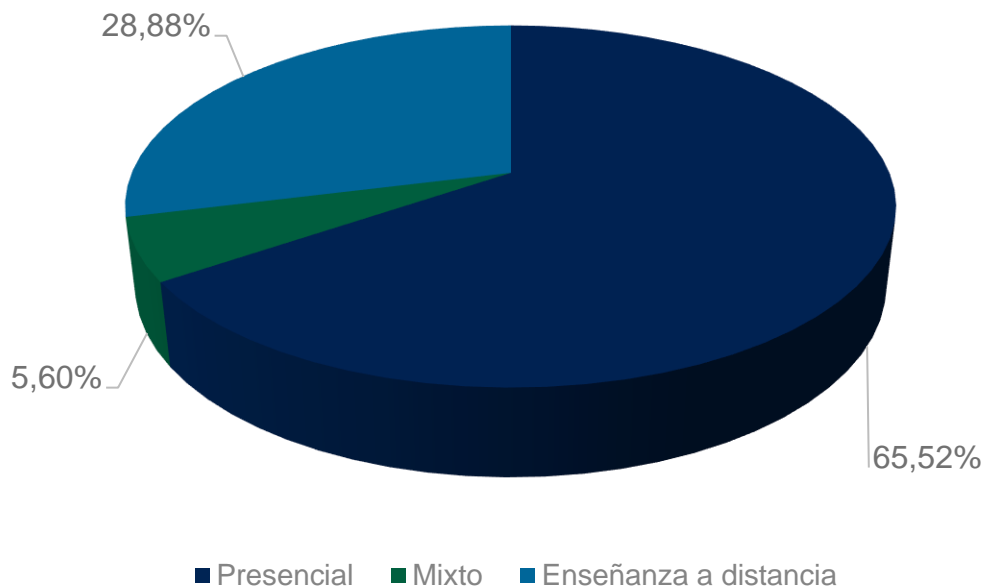
Cursos	% Entidades	Media horas	Media asistentes
Otras	38,18%	2.424,71	810
<b>OTRA FORMACIÓN TÉCNICA</b>	<b>85,45%</b>	<b>638,72</b>	<b>192</b>
Solvencia II	63,64%	269,15	34
Prevención de riesgos laborales	76,36%	490,47	187
<b>CAPACIDADES DIGITALES</b>	<b>87,27%</b>	<b>2.261,82</b>	<b>554</b>
Conocimientos digitales	61,82%	1.287,97	527
Herramientas digitales (Ofimática, Office 365)	80,00%	912,16	96
Metodologías ágiles	43,64%	810,13	132
Otros	14,55%	649,75	157
<b>HABILIDADES</b>	<b>85,45%</b>	<b>5.428,02</b>	<b>1.097</b>
Habilidades directivas	63,64%	1.225,86	134
Habilidades interpersonales	58,18%	3.248,64	748
Habilidades digitales	34,55%	3.513,59	561
Desarrollo personal y profesional (coaching, mentor.)	52,73%	1.158,83	380
Otras	18,18%	789,10	123
<b>IDIOMAS</b>	<b>70,91%</b>	<b>4.999,24</b>	<b>219</b>
Inglés	69,09%	4.874,10	215
Alemán	9,09%	87,50	7
Portugués	10,91%	445,67	24
Francés	16,36%	493,78	12
Otros	14,55%	274,88	11
<b>CULTURAS Y POLÍTICAS INTERNAS DE LA EMPRESA</b>	<b>61,82%</b>	<b>1.867,17</b>	<b>769</b>
Cultura y valores de la empresa	36,36%	1.557,89	580
Políticas internas	36,36%	943,35	480
Otras	18,18%	1.345,91	495

Fuente: ICEA.

### MODALIDADES DE FORMACIÓN

El 46% de la formación que realizan las entidades aseguradoras se desarrolla a través de monitores o profesores externos; porcentaje que es sólo del 28% cuando la distinción se hace por asistentes, de donde se puede deducir con lógica que los formadores externos son los que asumen los cursos más dilatados. La formación sigue siendo mayoritariamente presencial, aunque la puramente a distancia ocupa ya casi un tercio de las horas impartidas.

Tabla/Gráfico 7: Horas de formación impartidas, según su modalidad.



Fuente: ICEA y Elaboración de Estamos Seguros.

## PLANES DE FORMACIÓN Y PLANES DE CARRERA

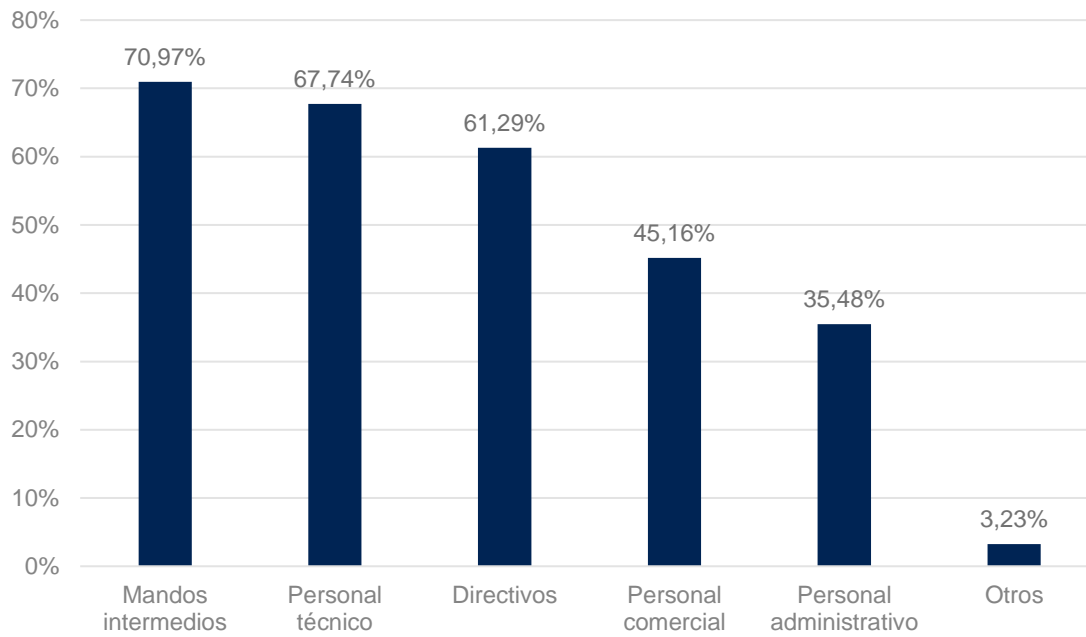
El 96,36% de las aseguradoras tiene creados planes de formación que le permiten a sus trabajadores disponer de un horizonte temporal en el cual saben cuáles van a ser las habilidades y conocimientos que van a adquirir. La inmensa mayoría de estos planes (92,6%) está planteada a un año. La unión de este dato con el hecho de que, ejercicio tras ejercicio, el porcentaje de entidades con planes de formación sea prácticamente total, sugiere el hecho de que los planes de formación se renuevan con mucha habitualidad, probablemente recogiendo nuevas necesidades y novedades dentro del proceso de mejora de conocimientos del trabajador.

En lo tocante a los planes de carrera, el 58,49% tiene implantado este tipo de herramientas para establecer de forma coordinada la evolución del trabajador a lo largo del tiempo.

Los mandos intermedios de las aseguradoras son los que mayor atención reciben de sus empresas a través de los planes de carrera. Un 71% de ellas tiene establecidos planes de este tipo a su favor. El siguiente colectivo es el personal técnico.

## LA FORMACIÓN EN EL SECTOR ASEGURADOR. AÑO 2019

Tabla/Gráfico 8: Porcentaje de empresas que tiene planes de carrera, según la tipología del trabajador al que se dirigen.



Fuente: ICEA.