

INTERVENCIÓN DE PILAR GONZÁLEZ DE FRUTOS, PRESIDENTA DE UNESPA, PRONUNCIADA EL 17 DE SEPTIEMBRE DE 2021, EN EL 'CONGRESO EMPRENDEDORAS CEG – TALENTO EMPRESARIAL EN FEMENINO' ORGANIZADO POR LA CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE GALICIA (CEG). EL ACTO SE DESARROLLÓ EN LA SEDE DE LA CEG EN SANTIAGO DE COMPOSTELA.

ANTES DE NADA, ME GUSTARÍA DECIR *MOITAS GRAZAS* TANTO A LA CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE GALICIA COMO A LA XUNTA DE GALICIA POR HABERSE ACORDADO DE MÍ PARA ESTAR EN ESTA MESA REDONDA, CUYO ENFOQUE ES 'MÁS ALLÁ DEL TECHO DE CRISTAL'. PUEDEN CREERME QUE LA FORMULACIÓN DEL TEMA ME HA GUSTADO Y ME MOTIVA; CREO QUE CAMBIAR EL DISCURSO, DEJAR DE DISCUTIR EL OBSTÁCULO PARA PASAR A DISCUTIR QUÉ HAY MÁS ALLÁ DE ÉL, ES LA MEJOR FORMA DE SUPERARLO. SUPONGO QUE A TODOS USTEDES LE SUENA UN EXPERIMENTO DEL PSICÓLOGO DANIEL WEGNER; HA SIDO INCLUSO MOTIVO DE ANUNCIOS PUBLICITARIOS. WEGNER INVITABA A GRUPOS DE CINCO PERSONAS A SENTARSE EN UN LUGAR CÓMODO A PENSAR EN LO QUE QUISIERAN, PERO LES PONÍA UNA SOLA CONDICIÓN: QUE NO PENSARAN EN UN OSO BLANCO. AL TERMINAR EL EJERCICIO, LA MAYORÍA DE LAS PERSONAS CONFESABAN QUE NO HABÍAN PODIDO EVITAR PENSAR EN UN OSO BLANCO. Y ESO POR ESO QUE A MÍ ME PARECE QUE LO PRIMERO QUE TENEMOS QUE HACER ES COMENZAR A INVITARNOS A

NOSOTROS MISMOS A PENSAR QUÉ HAY MÁS ALLÁ DEL TECHO DE CRISTAL; NO PODREMOS EVITAR HACERLO, Y ASÍ, DEJAREMOS DE PENSAR EN EL TECHO DE CRISTAL.

YO PROVENGO DE UN SECTOR QUE SE ENORGULLECE DE HABER DADO UN ENORME SALTO CUALITATIVO EN LO QUE A LA POSICIÓN DE LA MUJER SE REFIERE. LES VOY A DAR ALGUNOS DATOS PARA QUE LO VEAN:

- EN LOS ÚLTIMOS 35 AÑOS, EL EMPLEO EN SEGUROS EN TÉRMINOS DE LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA, LA EPA, SE HA MULTIPLICADO POR DOS EN EL CASO DE LOS HOMBRES. EN EL CASO DE LAS MUJERES, SE HA MULTIPLICADO POR CINCO.
- EL EMPLEO DE LAS MUJERES ASEGURADORAS HA CRECIDO EL DOBLE QUE EL DE LAS MUJERES EN EL CONJUNTO DE LA ECONOMÍA.
- HACE 30 AÑOS, EL 85% DEL EMPLEO FEMENINO EN SEGUROS ERA PERSONAL ADMINISTRATIVO Y SUBALTERNO: SECRETARIAS, EN RESUMEN. HOY, LAS ADMINISTRATIVAS SON EL 8% DE TODAS LAS MUJERES QUE TRABAJAN EN ASEGURADORAS. EL MAYOR COMPONENTE, UN 28% DE TODAS LAS MUJERES QUE



TRABAJAN EN ENTIDADES, SON LAS TÉCNICAS; ES DECIR, PROFESIONALES QUE LLEVAN LA SALA DE MÁQUINAS DEL NEGOCIO.

- LAS MUJERES SON HOY EL 52% DE LA PLANTILLA ASEGURADORA. SU GRAN TALÓN DE AQUILES SON LOS DEPARTAMENTOS LIGADOS A LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, DONDE SÓLO SON EL 28%.
- EN 2004, LAS MUJERES ERAN EL 4% DE LAS PERSONAS INTEGRADAS EN LA ALTA DIRECCIÓN DE LAS ENTIDADES. HOY SON EL 20%.
- LAS MUJERES SON HOY EL 64% DE LAS PERSONAS CON RESPONSABILIDADES DIRECTIVAS EN LOS DEPARTAMENTOS DE RECURSOS HUMANOS DE LAS ENTIDADES. EL 60% DE LAS DIRECTIVAS DE LOS DEPARTAMENTOS DE COMPLIANCE LEGAL. ROZAN EL 50% DE LOS DIRECTIVOS EN DEPARTAMENTOS COMO ATENCIÓN AL CLIENTE U ORGANIZACIÓN Y PROCEDIMIENTOS.

NUESTRA SITUACIÓN NO ES PERFECTA, DESDE LUEGO, PERO YO CREO QUE SÍ ES LO SUFICIENTEMENTE DESARROLLADA COMO PARA DECIR ALGUNAS COSAS SOBRE QUÉ HAY MÁS ALLÁ DEL TECHO DE CRISTAL.

¿CUÁLES HAN SIDO LOS FACTORES QUE HAN IMPULSADO ESTA CADA VEZ MAYOR PARTICIPACIÓN FEMENINA?

- EN EL SECTOR ASEGURADOR, LAS RELACIONES CON EL CLIENTE SON MUY IMPORTANTES Y LOS DEPARTAMENTOS DE ATENCIÓN AL CLIENTE —QUE ESTÁN MUY FEMINIZADOS— , FUNCIONAN COMO ESCUELA DE FUTUROS DIRECTIVOS. PUESTOS DE BAJA REMUNERACIÓN, COPADOS POR MUJERES, SE HAN CONVERTIDO EN PUESTOS DE ALTO VALOR AÑADIDO, QUE SIGUEN OCUPADOS POR MUJERES.
- DESAPARICIÓN PROGRESIVA DE PUESTOS ADMINISTRATIVOS CON MAYOR PARTICIPACIÓN FEMENINA EN EL PROCESO DE RECICLADO DE PUESTOS DE TRABAJO EN OTROS DE MAYOR PRODUCTIVIDAD Y CREACIÓN DE VALOR.
- REFUERZO DEL PERSONAL CON ALTOS REQUERIMIENTOS EN MATERIAS EN QUE LAS MUJERES SON MÁS NUMEROSAS QUE LOS HOMBRES COMO SON LAS CARRERAS DE DERECHO, ECONÓMICAS Y CIENCIAS ACTUARIALES, QUE OSTENTAN FUNCIONES DE CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS.
- APUESTA TEMPRANA DEL SECTOR ASEGURADOR EN FAVOR DE LA CONCILIACIÓN, FACTOR DIFERENCIAL PARA ATRAER A LAS MUJERES.



- LA MUJER ES RESPONSABLE DE DECISIONES FAMILIARES DE CONSUMO Y ES ELIGE SUS SEGUROS Y LOS DE LA FAMILIA. ÉSTA ES LA RAZÓN POR LA QUE TIENE UNA CRECIENTE PRESENCIA TANTO EN LOS DEPARTAMENTOS DE MARKETING Y DISEÑO DE PRODUCTOS COMO EN LA PUBLICIDAD SECTORIAL (MUJER MOTERA, SEGUROS DE SALUD...).

PERO, COMO AÚN SE PUEDE AVANZAR MÁS, Y COMO SE TRATA DE VER MÁS ALLÁ DEL TECHO DE CRISTAL, YO CREO QUE CONTAMOS CON ELEMENTOS ACELERADORES DE ESTE PROCESO.

- LA PROGRESIVA SIMBIOSIS PERSONAS-TECNOLOGÍA ES YA UNA REALIDAD, PERO QUE VA A SERLO MÁS EN UN FUTURO CERCANO. ESTE PROCESO JUEGA A FAVOR DE LAS MUJERES.
- ÉSTA APUESTA DE FUTURO, QUE DEBERÍA SUPRIMIR FUNCIONES MECÁNICAS Y DE ESCASO VALOR AÑADIDO Y LIBERAR CAPACIDADES PARA TRABAJOS MÁS CREATIVOS, ES UNA GRAN OPORTUNIDAD QUE, ADEMÁS, LAS EMPRESAS VAN A UTILIZAR PARA ATRAER TALENTO, Y ÉSTE ESTÁ EQUITATIVAMENTE DISTRIBUIDO ENTRE GÉNEROS.



- EL CAMBIO DE MODELOS OPERATIVOS A ENTORNOS MÁS ÁGILES Y FLEXIBLES TAMBIÉN DEJARÁ MÁS ESPACIO A INICIATIVAS DE CONCILIACIÓN QUE LAS MUJERES TANTO VALORAN.
- COMPROMISOS INSTITUCIONALES DESDE EL ÁMBITO EMPRESARIAL PARA FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN FEMENINA. ESTE MISMO ENCUENTRO ES UN BUEN EJEMPLO, PERO NO PUEDO DEJAR DE MENCIONAR EL PROYECTO 'PROMOCIONA' IMPULSADO POR CEOE. EN EL SECTOR TENEMOS TAMBIÉN UNA INICIATIVA MUY CONCRETA, LA RED EWI CON UN CLARO OBJETIVO DE INCREMENTAR LA PRESENCIA FEMENINA EN LA DIRECCIÓN DE LAS COMPAÑÍAS.

COMO VEN, ESTAMOS ANTE UN PROCESO VIVO Y FASCINANTE. UN PROCESO QUE ESTÁ AGRIETANDO ESE TECHO DE CRISTAL Y CUYO RESULTADO SERÁ, ESTOY SEGURA, EL PROGRESO DE LA ACTIVIDAD ASEGURADORA GRACIAS A LA CONFLUENCIA DEL TALENTO DE MUJERES Y HOMBRES EN CONDICIONES DE IGUALDAD.

MUCHAS GRACIAS A TODOS.