

## Iniciativa del programa 'Estar Preparados'

# El seguro dona 4 millones de euros a UNICEF España para vacunar contra la COVID-19 a 2 millones de personas

- **La aportación promueve un reparto equitativo de las vacunas en el mundo a través del mecanismo COVAX**
- **La donación financiará campañas de información, la formación de equipos médicos y reforzará los sistemas de salud en países vulnerables**

**10/01/2022** El sector asegurador ha donado más de 4 millones de euros a UNICEF España para financiar la vacunación de más de 2 millones de personas frente a la COVID-19 en países vulnerables y con menos recursos. La industria del seguro desea contribuir a través de esta aportación, coordinada por UNESPA, a un reparto equitativo de las vacunas contra el coronavirus en el mundo. La distribución de las dosis se canalizará a través del mecanismo COVAX.

La aportación realizada por el seguro a UNICEF España servirá para llevar vacunas y otros suministros esenciales (eg.: jeringuillas...) a países de ingresos medios-bajos y bajos, así como a territorios en situación de crisis humanitaria. La donación permitirá que UNICEF mantenga su apoyo a los procesos de vacunación de estos lugares a través de campañas de información y sensibilización; de la formación de los equipos médicos, y por medio del refuerzo a los sistemas nacionales de salud locales, de forma que sea posible asegurar la cadena de frío y la distribución de los viales.

La aportación del sector asegurador forma parte de [Estar Preparados \(para estar más seguros\)](#), el programa de donaciones para paliar los efectos de la crisis sanitaria puesto en marcha el pasado junio por 107 aseguradoras. Esta iniciativa se dedica a respaldar proyectos sociales y de investigación científica. El mecanismo COVAX aúna ambas líneas de trabajo, al acercar las vacunas (herramienta fundamental para frenar al coronavirus) a las personas con menos recursos.

UNICEF es el mayor suministrador de vacunas en todo el mundo. Como tal, es la única organización con la experiencia, la estructura y la capacidad para afrontar el desafío histórico de garantizar el acceso universal a las vacunas contra la COVID-19, independientemente de los ingresos de cada país. Hasta la fecha se han entregado 960 millones de vacunas contra la COVID-19 en más de 144 países a través del mecanismo COVAX. El objetivo es llegar a un 70% de la población mundial a lo largo de 2022.

El mecanismo COVAX está coliderado por Gavi –la Alianza para la Vacunación–, la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Coalición para Innovaciones en la Preparación ante Epidemias (CEPI), con UNICEF y la OPS como aliados clave para la implementación, así como con el Banco Mundial, fabricantes, organizaciones de la sociedad civil y otros.

En palabras de Pilar González de Frutos, presidenta de UNESPA, “la vacunación es el instrumento más eficaz que tenemos en estos momentos para luchar contra el virus. El proceso de inoculación ha progresado en las economías más avanzadas, pero queda mucho por hacer en los países con menos

recursos. La pandemia es un desafío mundial y, como tal, exige una respuesta de todos. Por eso, nos parecía fundamental contribuir a la compra y distribución de vacunas en los territorios menos favorecidos del planeta. UNICEF cuenta con una gran experiencia en esta tarea. Desde la industria del seguro español buscamos, con esta aportación, animar a otros a contribuir. Solo a través de la vacunación generalizada podremos erradicar esta pandemia”.

Por su parte, el presidente de UNICEF España, Gustavo Suárez Pertierra, añade que “para dejar definitivamente la pandemia atrás, debemos seguir distribuyendo vacunas seguras y eficaces de manera rápida y justa a cada rincón del mundo, garantizando que las dosis también llegan a las personas de los países con menos recursos. Agradecemos el gran compromiso de las 107 empresas aseguradoras que, a través de UNESPA, se suman al desafío histórico que tenemos desde UNICEF de vacunar al mundo. Un desafío sin precedentes que nos marca el camino hacia un futuro mejor para los niños, niñas, jóvenes y familias de todo el mundo. Porque nadie estará a salvo hasta que todos estemos a salvo”.

**Nota al editor:**

**Sobre Estar Preparados | [www.estarpreparados.com](http://www.estarpreparados.com)**

*Estar Preparados (para estar más seguros)* es el programa de donaciones puesto en marcha por 107 aseguradoras para hacer frente a la COVID-19. Esta iniciativa cuenta con un presupuesto de 28 millones de euros que será destinado a promover la investigación científica, financiar proyectos de carácter social que beneficien a colectivos en situación de vulnerabilidad, así como concienciar a la sociedad española sobre las medidas que se pueden acometer para superar la situación actual y evitar otras similares en el futuro. Las iniciativas financiadas con cargo al fondo aparecen detalladas en la web de *Estar Preparados*.

**Sobre UNESPA | [www.unespa.es](http://www.unespa.es) | @UNESPA**

UNESPA es la Asociación Empresarial del Seguro. Reúne a casi 200 aseguradoras y reaseguradoras que agrupan cerca del 96% del volumen de negocio asegurador en el mercado español. Desde 1977, representa los intereses de sus asociados frente a todo tipo de organismos e instituciones nacionales e internacionales.

**Sobre UNICEF | [www.unicef.es](http://www.unicef.es) | @unicef\_es**

UNICEF trabaja en algunos de los lugares más difíciles para llegar a los niños y niñas más desfavorecidos del mundo. En 190 países y territorios, trabajamos para cada niño, en todas partes, cada día, para construir un mundo mejor para todos.