

Memoria social del seguro 2021

El seguro da cuenta de su compromiso con el medio ambiente, la sociedad y la gobernanza

- **Protege a las personas y su patrimonio frente a los eventos climáticos y al medio ambiente de la acción del ser humano**
- **El seguro abarca todo el ciclo vital: gestiona los ahorros, cuida la salud, indemniza los fallecimientos y se hace cargo de los sepelios**
- **Las aseguradoras cumplen sus compromisos gracias a su elevada solvencia y están a disposición de sus clientes en toda España**

16/06/2022 El sector asegurador da un nuevo paso en favor de la transparencia. UNESPA ha presentado hoy su *Memoria social del seguro 2021*. El documento se estructura en torno a los tres ejes de la sostenibilidad: Ambiental, Social y Gobernanza (ASG). Esta publicación forma parte de *Estamos Seguros*, la iniciativa de divulgación de la cultura aseguradora que desarrolla la asociación.

La primera parte del libro aborda la relación entre la sostenibilidad medioambiental y el seguro. En primer lugar, se describe cómo es la cobertura de los daños ocasionados por el clima. El Consorcio de Compensación de Seguros (CCS), por un lado, y las aseguradoras, por otro, se hacen cargo de indemnizar o reparar los desperfectos generados por tempestades, inundaciones, nevadas y otros fenómenos atmosféricos. Entre tanto, el campo español está protegido por Agroseguro. Esta entidad se ocupa de proteger del clima, los accidentes y las enfermedades tanto a las cosechas como a las cabañas ganaderas en España.

El ser humano causa, a su vez, daños a la naturaleza y aquí también interviene el seguro para enderezar la situación. Por primavera vez, UNESPA ha reunido información sobre los incidentes más habituales que atiende el Pool de Riesgos Medioambientales (PERM).

Las emisiones de los vehículos a motor constituyen una de las principales fuentes de contaminación en la actualidad. Esta es la razón por la que el seguro acompaña la transición del parque automovilístico nacional desde la combustión tradicional hacia una movilidad limpia. En el país circulaban 674.000 vehículos híbridos o eléctricos a cierre de 2020.

Las aseguradoras constituyen un inversor institucional de referencia en los mercados. Con los recursos a su cargo pueden financiar proyectos de naturaleza sostenible. En la actualidad, el 76% del sector toma en consideración los criterios ASG en la configuración de su cartera de inversiones. Además, una de cada cuatro entidades españolas que comercializan productos de ahorro cuenta con algún producto en el mercado que promueve características medioambientales o sociales, según marca la normativa comunitaria de sostenibilidad.

El segundo bloque de la memoria hace un repaso a la impronta social del seguro. La vocación de las aseguradoras es proteger a las personas y su patrimonio. En este apartado se deja constancia, en

primer lugar, de la relevancia del sector en la gestión de los ahorros. En especial, del ahorro previsional. Al acabar 2021, las entidades velaban por 252.254 millones de euros de sus clientes.

El cuidado de la salud es otra área donde el seguro juega un papel determinante. Cerca de 11,6 millones de personas tienen un seguro de prestación de servicios sanitarios en España. O lo que es lo mismo, el 24,4% de la población. Son personas de todas las edades. Igualmente destacado es el papel que juega el seguro en la atención de lesionados (184.973 al año) y los familiares (3.014) de los fallecidos en accidente de tráfico.

De acuerdo con la *Memoria social del seguro*, el seguro de vida pagó 1.297 millones de euros para indemnizar fallecimientos en 2021. También es destacado el papel del seguro de decesos en la organización de los sepelios. Tras el seguro del automóvil, esta es la cobertura con un mayor número de asegurados en el país.

La relevancia social del seguro queda, asimismo, patente en su labor de protector del patrimonio. El informe deja constancia de los percances atendidos por el seguro de multirriesgos en viviendas, comercios, comunidades de propietarios e industrias. La protección de la actividad empresarial abarca distintos riesgos: averías, robos, incendios, montajes, transporte...

Los recursos humanos constituyen otro ámbito relacionado con la sostenibilidad donde el seguro despunta. La industria del seguro apuesta por la promoción de la mujer en su organigrama. En la actualidad, el 30% de los puestos directivos está ocupado por ellas. Aunque todavía ese porcentaje no se corresponde con el peso relativo de la mujer en el conjunto de la plantilla aseguradora, sí se registra un claro incremento en los últimos años, según reflejan las últimas estadísticas de ICEA. En este sentido, ya existen departamentos, como los de Recursos Humanos o Cumplimiento, donde las mujeres directivas son mayoría.

El sector asegurador genera empleo de calidad, estable y bien pagado. Ofrece planes de carrera y proyección para las personas con talento, y apuesta por la formación y la conciliación. De hecho, para impulsar el talento, está promoviendo la creación de programas de Formación Profesional Dual especializada en seguros. En 2021, esta titulación se impartía en siete institutos de dos comunidades autónomas.

Las entidades, además, apoyan la educación financiera a través de su participación en el programa *El riesgo y yo* desarrollado en colaboración con la Fundación Junior Achievement. Cerca de 170 voluntarios provenientes de 40 entidades han acercado conceptos como el riesgo y la mutualización a más de 2.500 adolescentes este año.

Solvencia y cercanía

El tercer y último bloque de la *Memoria social del seguro 2021* abarca los temas de gobernanza y transparencia en la gestión. Aquí, de nuevo, el seguro pone datos sobre la mesa. Las aseguradoras españolas disponen de recursos que les permiten cubrir 2,41 veces las exigencias de capital que marca la normativa. En concreto, cuentan con 235.527 millones de euros en provisiones. Esta holgada solvencia es la garantía de que cumplen y cumplirán con los compromisos adquiridos con sus clientes. Ya se trate de la reparación de un vehículo, de una atención sanitaria o del pago de una prestación por jubilación.

El seguro desea estar cerca de las personas. Por eso, cuenta con una red de distribución amplia, que abarca toda la geografía nacional. Además de los canales de atención telemática, como el teléfono o internet, el sector tiene a su disposición oficinas propias, mediadores y el apoyo de sucursales bancarias para atender cara a cara a sus clientes.

Esta extensa red de distribución territorial, junto a su papel en la protección de las actividades agropecuarias y la disposición de una red de servicio para atender los percances que les ocurran a familias o empresas en cualquier parte del país, hace del seguro un aliado del desarrollo y la cohesión territorial de España.

La *Memoria social del seguro 2021* también recoge la relación del sector asegurador con los llamados objetivos de desarrollo sostenible (ODS) fijados por la Organización de las Naciones Unidas. Esta institución ha establecido 17 metas como llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo. Estos objetivos forman parte de la llamada *Agenda 2030*. El documento presentado hoy pone de relieve a cuáles de estos objetivos realizan una contribución más determinante las aseguradoras.

Nota al editor:

Sobre Estamos Seguros | www.estamos-seguros.es | @EstamosSeguros_

Estamos Seguros es un plan divulgativo y de notoriedad que desarrolla UNESPA desde 2016. Su objetivo es acercar el seguro a la gente, de tal forma que la ciudadanía conozca el papel que desempeña esta actividad en la sociedad. Para más información sobre la iniciativa se puede consultar www.estamos-seguros.es, así como los perfiles de Estamos Seguros en redes sociales ([Facebook](#), [Twitter](#), [Youtube](#) y [LinkedIn](#)).

Sobre UNESPA | www.unespa.es | @UNESPA

UNESPA es la Asociación Empresarial del Seguro. Reúne a casi 200 aseguradoras y reaseguradoras que agrupan cerca del 96% del volumen de negocio asegurador en el mercado español. Desde 1977, representa los intereses de sus asociados frente a todo tipo de organismos e instituciones nacionales e internacionales.