

BORRADOR DE LA INTERVENCIÓN DE PILAR GONZÁLEZ DE FRUTOS, PRESIDENTA DE UNESPA, PRONUNCIADA EL 14 DE FEBRERO DE 2023 EN LA SEMANA DEL SEGURO ORGANIZADA POR INESE. EL ACTO SE DESARROLLÓ EN LA SEDE DE IFEMA (MADRID). SE RUEGA COTEJAR CON EL DISCURSO FINALMENTE PRONUNCIADO.

BUENOS DÍAS A TODOS. ES PARA MÍ UN HONOR, COMO TODOS LOS AÑOS, ACUDIR A LA LLAMADA DE INESE A LA HORA DE PARTICIPAR EN ESTA 'SEMANA DEL SEGURO'. ESTAS PALABRAS MÍAS DE HOY, SIN EMBARGO, NO SON UNAS PALABRAS CUALQUIERA. SUPONGO QUE LA MAYORÍA DE VOSOTROS YA SABÉIS QUE SON LAS ÚLTIMAS QUE PRONUNCIARÉ EN ESTE ACTO, CUANDO MENOS COMO PRESIDENTA DE UNESPA.

ÉSTA ES, POR LO TANTO, LA ÚLTIMA OPORTUNIDAD QUE ME QUEDA DE ATRAER VUESTRA ATENCIÓN EN ESTE FORO, Y DE HACER QUE, DESPUÉS DE HABERME ESCUCHADO, TENGÁIS LA SENSACIÓN DE QUE VALIÓ LA PENA HACERLO. A MUCHOS DE VOSOTROS, QUE ME ESTÁIS ESCUCHANDO EN ESTE MOMENTO, Y QUE EN OTROS PUNTOS DE NUESTRA EXISTENCIA COMÚN HABÉIS ESTADO DONDE ESTOY YO AHORA, HABLANDO, MIENTRAS YO ESTABA DONDE ESTÁIS VOSOTROS, ESCUCHANDO; A VOSOTROS OS QUIERO DECIR QUE, TODOS ESTOS AÑOS, PARA MÍ HA SIDO UN HONOR Y UNA SUERTE HABEROS ESCUCHADO, Y HABER PODIDO APRENDER DE VOSOTROS. PUES YO NO HE HECHO OTRA COSA QUE

SUBIRME A HOMBROS DE GIGANTES; QUE EN ESTE SECTOR ABUNDAN MUCHO MÁS DE LO QUE NOSOTROS MISMOS NOS CREEMOS.

¿DE QUÉ PUEDO HABLAR YO EN MI INTERVENCIÓN POSTRERA? LO HE PENSADO MUCHO, Y HE LLEGADO A LA CONCLUSIÓN DE QUE LO LÓGICO ES QUE EN ESTA INTERVENCIÓN ME OCUPE DEL FUTURO. SOBRE CÓMO VEO YO EL FUTURO DEL SEGURO ESPAÑOL.

DE LOS DATOS QUE SE PUEDEN VER EN LAS ESTADÍSTICAS PÚBLICAS, QUE PARA ESTO SON BASTANTE ESTABLES, CABE ESTIMAR QUE LA INDUSTRIA ASEGURADORA ESPAÑOLA ARRANCÓ EL SIGLO XXI ENTRANDO, CADA AÑO, EN UNOS 450.000 HOGARES EN LOS QUE, O BIEN EL AÑO ANTERIOR NO SE CONSUMÍAN SEGUROS, O BIEN EL PROPIO HOGAR NO EXISTÍA PORQUE TODAVÍA NO HABÍA SIDO CREADO. EL SEGURO, POR LO TANTO, ENTRABA EN MÁS DE 1.000 HOGARES CADA DÍA.

EN EL MOMENTO ACTUAL, A ESA MISMA INDUSTRIA ASEGURADORA OBTENER EL MISMO NIVEL DE PENETRACIÓN EN HOGARES NUEVOS QUE ANTES CONSEGUÍA EN UN AÑO LE CUESTA, APROXIMADAMENTE, DOS AÑOS Y MEDIO DE TRABAJO. Y SERÁ PEOR. DENTRO DE UN PAR DE DÉCADAS, ES DECIR, A MEDIADOS DE LOS AÑOS CUARENTA DE ESTA CENTURIA, HARÁN FALTA CUATRO AÑOS DE ESTRATEGIA COMERCIAL PARA CONSEGUIR ESE

RESULTADO QUE A PRINCIPIOS DE SIGLO SE ALCANZABA EN UN AÑO. ESTÁ CLARO QUE EL MERCADO ASEGURADOR NACIONAL HA MADURADO. HEMOS RECOGIDO YA LAS MANZANAS QUE ESTABAN MÁS BAJAS EN EL ÁRBOL Y ALCANZAR LAS QUE SE ENCUENTRAN EN LAS RAMAS ALTAS CONLLEVA UN MAYOR ESFUERZO.

LA CAPACIDAD DEL SEGURO DE ENTRAR EN NUEVOS HOGARES SE PRODUCIRÁ A PESAR DE QUE LAS ASEGURADORAS INCREMENTEN SU EFICIENCIA. ESTO PASARÁ, SIMPLEMENTE, POR LA PROPIA DINÁMICA EVOLUTIVA DEL NÚMERO DE HOGARES EN ESPAÑA. ESTA MAGNITUD COMENZÓ EL SIGLO CRECIENDO A UNA TASA ANUAL MEDIA DE PRÁCTICAMENTE EL 3%; Y ESTÁ HOY APROXIMADAMENTE EN UN TERCIO DE ESE CRECIMIENTO. ES POCO PROBABLE QUE, DADO EL PROCESO DE ENVEJECIMIENTO DEMOGRÁFICO DEL PAÍS, ESTA TENDENCIA CAMBIE. AL MENOS, EN UN HORIZONTE PLAUSIBLE DE 15 O 20 AÑOS, INSISTO. POR ESTA RAZÓN, CREO QUE LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO DEL SEGURO ESPAÑOL, EN ESTE MOMENTO, PASA POR COMPRENDER CUÁLES SON LOS ELEMENTOS QUE ESTÁN EMPUJANDO LOS GIROS DEL MERCADO. QUÉ ES LO QUE ESTÁ PASANDO QUE ESTÁ CAMBIANDO LAS COSAS. Y YO, AQUÍ, VEO DOS ELEMENTOS Y MEDIO QUE ME PARECEN DE ESPECIAL IMPORTANCIA.

EL PRIMERO ES EL ENTORNO DIGITAL. MUCHAS DE LAS NUEVAS NECESIDADES SUSCEPTIBLES DE COBERTURA QUE VAN A TENER NUESTROS CLIENTES ESTÁN LIGADAS A LA EXISTENCIA DIGITAL. LO QUE HACEMOS LOS ASEGURADORES ES PROTEGER EL VALOR, PROTEGER EL PATRIMONIO DE QUIEN NO QUIERE PERDERLO A CAUSA DE UN SINIESTRO; Y SI ALGO TENGO YO CLARO ES QUE, EN ESTE SIGLO QUE NOS HA TOCADO VIVIR, SE ESTÁ PRODUCIENDO UN PROCESO MASIVO DE TRASLADO DE VALOR DESDE LOS ACTIVOS TANGIBLES HACIA LOS DATOS. HACE 500 AÑOS, LA PERSONA MÁS PODEROSA ERA LA QUE MÁS TIERRAS POSEÍA. LA TIERRA DEFINÍA A LA NOBLEZA. HOY EN DÍA, SI EXISTE UN DISTINTIVO QUE MARCA LA RELEVANCIA SOCIAL Y LA INFLUENCIA, ESE DISTINTIVO SON LOS DATOS. LA PERSONA REALMENTE PODEROSA HOY ES QUIEN POSEE DATOS, Y ESTO ES ALGO QUE LA UNIÓN EUROPEA HA ENTENDIDO A LA PERFECCIÓN IMPULSANDO UNA EUROPA DE LOS DATOS QUE SACRALIZA EL CONCEPTO DE QUE EL DUEÑO DE LA INFORMACIÓN ES QUIEN LA GENERA, ES DECIR, EL CIUDADANO O CONSUMIDOR. LOS ASEGURADORES ESTAMOS LLAMADOS A HACER COMPRENDER A NUESTROS CLIENTES TODO EL UNIVERSO DE COBERTURAS Y SERVICIOS A LOS QUE PUEDEN ASPIRAR A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO DE LA INFORMACIÓN QUE GENERAN.

EL SEGUNDO GRAN ELEMENTO ES LA SOSTENIBILIDAD. A LA ECONOMÍA Y A LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI SE LES DEMANDA, CRECIENTEMENTE, QUE SEAN SOSTENIBLES, ES DECIR, QUE SEAN CAPACES DE CRECER, DE GENERAR RIQUEZA Y BIENESTAR, SIN QUE ESA CREACIÓN SUPONGA UN CONSUMO EXCESIVO DE RECURSOS QUE, EN LA PRÁCTICA, COMPROMETA LA CAPACIDAD FUTURA DE ESOS MISMOS SISTEMAS CREADORES DE VALOR. EL AUGE DE LA SOSTENIBILIDAD ES UNA MUY BUENA NOTICIA PARA EL SEGURO, PORQUE EL CONCEPTO DE SOSTENIBILIDAD VA ÍNTIMAMENTE LIGADO AL CONCEPTO DE LARGO PLAZO; Y, LA VERDAD SEA DICHA, NADIE HA PENSADO NUNCA EN EL LARGO PLAZO MÁS Y MEJOR QUE NOSOTROS. POR ESO MISMO, ESTOY CONVENCIDA DE QUE, PRIMERO DENTRO DEL SECTOR FINANCIERO AL QUE PERTENECEMOS, Y DESPUÉS EN EL MARCO GENERAL DE LAS SOCIEDAD Y ECONOMÍA A LAS QUE SERVIMOS, LOS ASEGURADORES TENEMOS UNA LABOR MUY IMPORTANTE QUE DESARROLLAR, UNA VOZ MUY POTENTE QUE HACER OÍR.

HE DICHO DOS FACTORES Y MEDIO. EL MEDIO FACTOR ES SÓLO MEDIO PORQUE NO ES NUESTRO. NO SOMOS NOSOTROS QUIENES LO VAMOS A CONSEGUIR, AUNQUE SÍ SOMOS NOSOTROS, LOS ASEGURADORES, LOS QUE LO NECESITAMOS. EN UN SECTOR COMO EL NUESTRO, QUE COMO BUEN SECTOR FINANCIERO ESTÁ METICULOSAMENTE REGULADO Y SUPERVISADO, TAN IMPORTANTE COMO UNA BUENA ESTRUCTURA DE

NEGOCIO ES UNA BUENA NORMATIVA QUE LE SIRVA DE MARCO. NECESITAMOS BUENAS LEYES ASEGURADORAS, QUE ENTIENDAN EL CONCEPTO DE QUE LA MEJOR RECETA PARA CONSEGUIR SOCIEDADES BIEN ASEGURADAS ES PERMITIR EL DESARROLLO DE SECTORES ASEGURADORES EXTREMADAMENTE DINÁMICOS Y COMPETITIVOS. NECESITAMOS LEYES QUE NOS AYUDEN A CRECER Y A EVOLUCIONAR, Y SUPERVISORES QUE ENTIENDAN ESTA MISIÓN PRIMERA Y FUNDAMENTAL.

ESTO ES EN LO QUE YO PIENSO CUANDO PIENSO EN EL FUTURO DEL SEGURO. UN FUTURO PROMETEDOR, EN REALIDAD, APASIONANTE. LA VERDAD, ME DA UN POCO DE RABIA PERDÉRMELO. EN MI OPINIÓN, LOS CONCEPTOS QUE HE EXPRESADO GENERAN UNA INTENSA AMBICIÓN POR VIVIR ESE FUTURO QUE DESCRIBEN. PERO LUEGO, ADEMÁS, HAY OTRA COSA.

HE DEDICADO 40 AÑOS DE MI VIDA A ESTE SECTOR. CUATRO DÉCADAS EN LAS QUE HE OÍDO DE TODO. LA LIBERALIZACIÓN DE TARIFAS IBA A SER UNA CATÁSTROFE; LA ELIMINACIÓN DEL CONTROL SUPERVISOR PREVIO DE LOS PRODUCTOS, UN CAOS. EL NÚMERO DE ENTIDADES IBA A REDUCIRSE A UNAS POCAS. TODO EL SEGURO SE IBA A CONTRATAR POR TELÉFONO. LAS NUEVAS NORMAS DE SOLVENCIA IBAN A DERIVAR UNAS

EXIGENCIAS DE CAPITAL IMPOSIBLES. ALGÚN DÍA LLEGARÍA UNA CATÁSTROFE QUE LAMINARÍA LAS RESERVAS DEL CONSORCIO...

MI EXPERIENCIA ME DICE QUE NI UNA SOLA DE LAS PREDICCIONES MILENARISTAS QUE HE PODIDO ESCUCHAR EN 40 AÑOS DE ASISTENCIA A JORNADAS, SIMPOSIOS, CONFERENCIAS Y TALLERES, SE HA CUMPLIDO O, CIERTAMENTE, NO LO HA HECHO EN LOS TÉRMINOS EXPRESADOS. ESTO ME DICE UNA COSA: EL FUTURO NO LO CONOCE NADIE Y, ES MÁS, LOS HECHOS QUE HACEN QUE EL FUTURO GIRE RADICALMENTE Y CAMBIE DE UNA FORMA INESPERADA SON INSOSPECHADOS. CUANDO EL ECONOMISTA THOMAS MALTHUS ELABORÓ, EN PLENO TRÁNSITO DEL SIGLO XVIII AL XIX, SUS FAMOSOS CÁLCULOS DONDE REFLEJABA QUE LA PRODUCCIÓN DE LA TIERRA NO SERÍA CAPAZ DE SEGUIRLE EL PASO AL CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO QUE VIVÍA EL MUNDO EN AQUEL ENTONCES Y QUE ESO, A LA LARGA, ABOCABA A LA HAMBRUNA A LA RAZA HUMANA, NI SE LE OCURRIÓ PENSAR QUE ALGO APARENTEMENTE TAN INSULSO COMO EL DESARROLLO DE NUEVOS TIPOS DE ABONO CAMBIARÍA LA PRODUCTIVIDAD POR HECTÁREA O QUE LA CANTIDAD DE TIERRA EN EXPLOTACIÓN SE MULTIPLICARÍA CON LA COLONIZACIÓN DE GRANDES ESPACIOS FÉRTILES COMO EL MEDIOESTE NORTEAMERICANO O LA PAMPA ARGENTINA. SUS CÁLCULOS NO FUERON ERRÓNEOS; SIMPLEMENTE, NO PODÍAN TENER

EN CUENTA TODAS LAS NOVEDADES QUE EL FUTURO IBA A DEPARAR. Y ESTO ES ALGO, CREO YO, QUE NOS PASA TAMBIÉN A NOSOTROS HOY.

POR COSAS COMO ÉSTA ES POR LO QUE YO CREO QUE NO HEMOS DE OBSESIONARNOS CON CUÁL SERÁ EL CAMBIO TÉCNICO, COMERCIAL O TECNOLÓGICO QUE HARÁ GIRAR LA FAZ DE LA INDUSTRIA ASEGURADORA DEL SIGLO XXI. TODO LO QUE NOS DEBE DE IMPORTAR ES QUE EL FUTURO NOS PILLE CON LAS MISMAS GANAS DE CREAR VALOR, Y LA MISMA CAPACIDAD, QUE TENEMOS HOY.

HOY, PUES, QUIERO DESEAROS A TODOS VOSOTROS UN FELIZ Y PRÓSPERO FUTURO.

MUCHAS GRACIAS.