

La iniciativa refuerza su oferta digital de contenidos

Estamos Seguros, disponible en Instagram

- El proyecto de educación financiera cuenta con 30.000 seguidores en redes
- Desde 2016, se han distribuido 12.700 contenidos multimedia sobre el seguro

06/06/2023 *Estamos Seguros*, la iniciativa de divulgación de la cultura aseguradora coordinada por UNESPA, amplía su oferta de contenido digital. En concreto, acaba de abrir una cuenta en Instagram (@Estamos_Seguros_) para seguir acercando el seguro a la ciudadanía.

Estamos Seguros nació en 2016 con el fin de explicar el papel del seguro en la sociedad y su funcionamiento. A lo largo de estos años, esta iniciativa divulgativa ha ampliado su ámbito de actuación. En concreto, ha abordado proyectos destinados a atraer talento hacia la industria del seguro y ha posicionado al sector como referente en materia de prevención. De esta forma, *Estamos Seguros* se ha convertido en una referencia en materia de divulgación financiera en España.

La espina dorsal de la iniciativa es su página web, que se complementa con la presencia en redes sociales, la elaboración de informes, la distribución de notas de prensa, la creación de contenidos multimedia y la organización de programas formativos para estudiantes, entre otras acciones. Las redes sociales son una pata muy importante de sus labores de divulgación y comunicación. A través de ellas se difunden contenidos digitales como posts, infografías o vídeos, y se dialoga con la comunidad de internautas.

Desde sus primeros días de andadura, *Estamos Seguros* contó con canales en Facebook y Twitter. En 2018, aterrizó en LinkedIn. Las redes sociales se han convertido, por derecho propio, en la principal fuente de tráfico de la web de *Estamos Seguros*. El programa cuenta con más de 15.000 seguidores en Facebook (@EstamosSegurosUNESPA), casi 8.200 en LinkedIn (@Estamos_Seguros), cerca de 6.400 seguidores en Twitter (@EstamosSeguros_) y 400 suscriptores más en Youtube (@EstamossegurosEs). Sumadas, estas cuentas reúnen 30.000 seguidores. Para alcanzar estas cifras, *Estamos Seguros* ha contado con el apoyo de las aseguradoras, los mediadores y otros profesionales del sector.

En estos años, la producción en redes sociales ha superado las 12.700 publicaciones: más de 8.800 tuits, cerca de 2.200 entradas en Facebook, más de 1.600 mensajes en LinkedIn y hasta 100 vídeos subidos al canal de Youtube. Ahora, *Estamos Seguros* da un paso más en su estrategia de divulgación digital. En Instagram publicará contenidos audiovisuales que contribuirán al objetivo de acercar el seguro a la ciudadanía.

Nota al editor:

Sobre UNESPA | www.unespa.es | @UNESPA

UNESPA es la Asociación Empresarial del Seguro. Representa a casi 200 aseguradoras y reaseguradoras que reúnen cerca del 96% del volumen de negocio asegurador en el mercado español. Desde 1977, defiende los intereses de sus asociados frente a todo tipo de organismos e instituciones nacionales e internacionales.