

## Las mujeres son el 54% del personal formado

# El seguro imparte formación continua a casi todos sus empleados

- Cada persona recibió unas 33 horas de capacitación a lo largo del año pasado
- Tareas de soporte, técnicas comerciales y capacitación en temas de seguros son los temas en los que se instruye a los trabajadores con más frecuencia

**05/09/2023** El seguro apuesta por la formación continua de sus empleados. El 98% de las 54.500 personas que trabajan en el sector recibió algún tipo de formación durante 2022. De éstas, algo más del 54% fueron mujeres y el 46% restante, hombres. Este reparto se encuentra en línea con la presencia de cada sexo en la plantilla. Esta es una de las conclusiones del informe *Políticas laborales sostenibles en el sector asegurador. Datos 2022*, elaborado por Estamos Seguros, la iniciativa de divulgación de la cultura aseguradora que desarrolla UNESPA.

Un trabajador recibió de media unas 33 horas de formación a lo largo del año pasado. Cada entidad, de nuevo como media, impartió o financió 26.484 horas de formación. El 97,2% de esa formación se desarrolló en horario laboral. ¿Y quiénes fueron los beneficiados? Los empleados con responsabilidades comerciales constituyeron la mayor parte de las personas instruidas. Otro 11,2% eran mandos intermedios y el 4,5% restante personal directivo.

Un análisis a las actuaciones de formación continua del seguro desvela que la inversión media por entidad fue de 380.786 euros. Esto supuso destinar 14,34 euros por hora de formación o, lo que es lo mismo, 487,22 euros por empleado formado. Las aseguradoras, por lo tanto, dedicaron a formación un importe equivalente al 1,02% de la masa salarial.

Cada entidad impartió de media 334 cursos a lo largo del pasado ejercicio. Las materias abordadas más habitualmente fueron las tareas de soporte (temas jurídicos, técnicos o económicos), la formación comercial, la capacitación técnica en temas de seguros y la instrucción en novedades digitales. Otras áreas donde se realizaron acciones formativas, aunque con una frecuencia algo menor, fueron la enseñanza de idiomas y la transmisión de la cultura de la empresa y las políticas internas.

Por otra parte, cada aseguradora impartió de media 321 cursos a mediadores, con un total de 2.476 distribuidores formados por entidad. Asimismo, el 18,9% de las entidades realizó formación específica a los integrantes de sus consejos de administración, con una media de 320 horas y 26 consejeros formados.

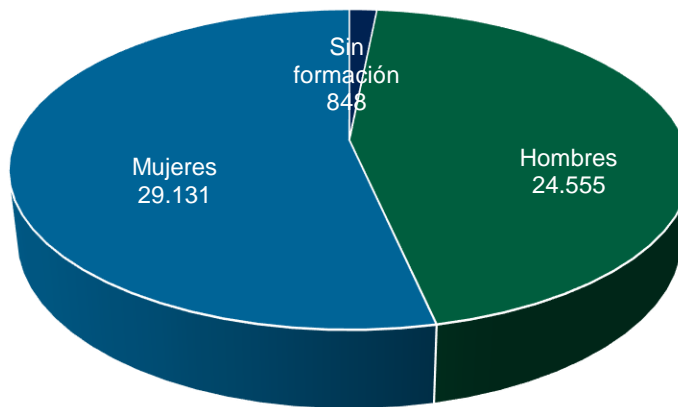
### Nota al editor:

Sobre UNESPA | [www.unespa.es](http://www.unespa.es) | @UNESPA

UNESPA es la Asociación Empresarial del Seguro. Representa a casi 200 aseguradoras y reaseguradoras que reúnen cerca del 96% del volumen de negocio asegurador en el mercado español. Desde 1977, defiende los intereses de sus asociados frente a todo tipo de organismos e instituciones nacionales e internacionales.

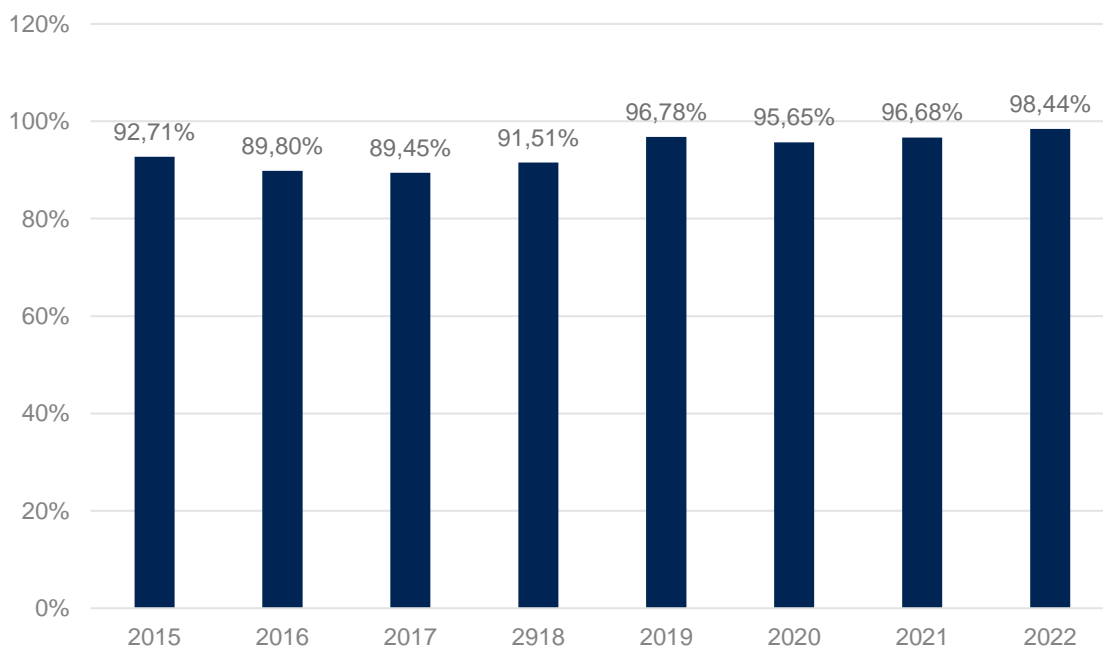
**ANEXO**

Tabla/Gráfico 1: Principales cifras de la formación aseguradora en 2022.



Fuente: ICEA.

Tabla/Gráfico 2: Evolución del porcentaje de empleados formados en el sector asegurador.



Fuente: ICEA.

Tabla/Gráfico 3: Distribución de los trabajadores formados, por departamentos y por sexos.

CARGO	HOMBRES	MUJERES
Directivos	67,36%	32,64%
Mandos medios	52,44%	47,56%
Técnicos	64,15%	35,85%
Comerciales	42,30%	57,70%
Administrativos	52,81%	47,19%
Otros	27,33%	72,67%

Fuente: ICEA.

Tabla/Gráfico 4: Materias de los cursos de formación impartidos en el sector asegurador.

MATERIA	% ENTIDADES	HORAS IMPARTIDAS POR ENTIDAD
Formación técnica de seguros	88,89%	4.765
Formación comercial	90,74%	5.160
Áreas de soporte (jurídico, técnico o económico)	98,15%	6.223
Otra formación técnica	81,48%	995
Capacidades digitales	87,04%	2.780
Habilidades	81,48%	4.626
Idiomas	74,07%	3.798
Culturas y políticas internas de la empresa	74,07%	1.863

Fuente: ICEA.