

BORRADOR DE LA INTERVENCIÓN DE LUIS MIGUEL ÁVALOS MUÑOZ, SECRETARIO GENERAL DE UNESPA, PRONUNCIADA EL 17 DE ABRIL DE 2024 EN EL 'I CONGRESO DE SOSTENIBILIDAD' ORGANIZADO POR EY E ICEA. EL ACTO SE DESARROLLÓ EN LA SEDE DE ICEA EN MADRID. SE RUEGA COTEJAR CON EL DISCURSO FINALMENTE PRONUNCIADO.



BUENOS DÍAS A TODOS:

QUIERO AGRADECER, EN PRIMER LUGAR, A EY ASÍ COMO A ICEA SU AMABILIDAD POR HABER INVITADO A UNESPA A PARTICIPAR EN ESTE 'I CONGRESO DE LA SOSTENIBILIDAD'. ME GUSTARÍA DEDICAR MI INTERVENCIÓN EN ESTA JORNADA A DESTACAR EL PAPEL QUE TIENE EL SEGURO EN DOS DE LOS ASPECTOS ESPECÍFICOS DE LA SOSTENIBILIDAD: SU FUNCIÓN SOCIAL, LA "S" DEL ACRÓNIMO "ASG"; Y LA PROTECCIÓN FRENTE A LOS RIESGOS CLIMÁTICOS, QUE CORRESPONDE A LA LETRA "A" DE ESE MISMO

ACRÓNIMO QUE DEFINE LAS TRES LÍNEAS PRINCIPALES DE DESARROLLO DE LA GESTIÓN SOSTENIBLE. LA LETRA QUE QUEDA, LA "G", YA LO SABEN, CORRESPONDE A LA PALABRA "GOBERNANZA".



EL SEGURO ES, POR DECIRLO DE UNA MANERA SENCILLA, LA RED DE SEGURIDAD DE LA SOCIEDAD. ES UNA PROTECCIÓN QUE NO SE VE PERO QUE, CON SU SOLA PRESENCIA, HACE POSIBLE EL DESARROLLO DE LA VIDA TAL Y COMO LA ENTENDEMOS EN EL SIGLO XXI. GRACIAS AL SEGURO ES POSIBLE CONSOLIDAR PROYECTOS PERSONALES Y PROFESIONALES. EL SEGURO AYUDA A GENERAR Y ASENTAR EL CRECIMIENTO ECONÓMICO, ASÍ COMO A LOGRAR UNA MAYOR COHESIÓN SOCIAL.

EL VALOR SOCIAL DEL SEGURO

AHORRO

13 M asegurados
263.000 M €



SALUD

12 M asegurados



AUTO

3.220 familiares de
721 fallecidos indemnizados
57.000 lesionados con secuelas
159.000 lesionados temporales



El seguro es la red de protección de la sociedad

UNESPA

ESTAMOS EN TODOS LOS ASPECTOS DE LA VIDA COTIDIANA QUE SE PUEDAN IMAGINAR. MÁS DE 13 MILLONES DE ASEGURADOS Y PARTICIPES NOS CONFÍAN SUS AHORROS PARA LA JUBILACIÓN. A CIERRE DEL AÑO 2023, EL SEGURO GESTIONABA 263.600 MILLONES DE EUROS DE SUS CLIENTES.

EL SEGURO ES EXPERTO EN LA GESTIÓN DEL AHORRO Y OFRECE ALTERNATIVAS QUE SE ADAPTAN A LA SITUACIÓN DE CUALQUIER PERSONA. DISPONEMOS DE PRODUCTOS QUE PERMITEN ACUMULAR RECURSOS FINANCIEROS MIENTRAS SE ESTÁ EN ACTIVO. PRODUCTOS QUE SE ADAPTAN A TODOS LOS PERFILES DE LOS AHORRADORES: CON GARANTÍA DE INTERÉS Y TAMBIÉN PARA PERSONAS QUE BUSCAN DIVERSIFICAR Y ESTÁN DISPUESTAS A ASUMIR MÁS RIESGOS FINANCIEROS A CAMBIO DE UNA MAYOR

RENTABILIDAD. Y TAMBIÉN CONTAMOS CON PRODUCTOS, COMO LAS RENTAS VITALICIAS, QUE PERMITEN A LAS PERSONAS QUE DEJAN DE TRABAJAR DISPONER DE UN COMPLEMENTO PARA SU PENSIÓN DE JUBILACIÓN Y NO TENER QUE PREOCUPARSE DE LA EVOLUCIÓN DE LOS MERCADOS FINANCIEROS, NI DE SI VAN A VIVIR AFORTUNADAMENTE MÁS AÑOS DE LO QUE DARÍAN DE SÍ SUS AHORROS. LAS RENTAS VITALICIAS SON, YA LO DICE SU NOMBRE, PARA TODA LA VIDA. ADEMÁS, TIENEN LA VENTAJA AÑADIDA DE QUE TRANSFORMAR ELEMENTOS PATRIMONIALES ILÍQUIDOS, COMO LOS INMUEBLES, CON UNOS BENEFICIOS FISCALES IMPORTANTES.

LA SALUD ES OTRO ÁMBITO DONDE LA FUNCIÓN SOCIAL DEL SEGURO ES PALPABLE. MÁS DE 12 MILLONES DE PERSONAS EN ESPAÑA CUENTAN CON UN SEGURO DE SALUD DE ASISTENCIA SANITARIA. HABLAMOS, PUES, DE QUE UNO DE CADA CUATRO ESPAÑOLES TIENE ACCESO A LA SANIDAD PRIVADA A TRAVÉS DE SU SEGURO. SON PERSONAS DE TODAS LAS EDADES: LOS HAY JÓVENES, DE MEDIANA EDAD Y, SÍ, TAMBIÉN HAY MUCHOS MAYORES ASEGURADOS. PARA SER EXACTOS, 1,9 MILLONES DE ASEGURADOS TIENEN MÁS DE 65 AÑOS. SON EL 20% DE TODOS LOS CIUDADANOS DE ESE TRAMO DE EDAD. EL SEGURO DE SALUD CANALIZA UN FLUJO CONSTANTE DE PACIENTES HACIA LA SANIDAD PRIVADA. CON ELLO, ASUME PARTE DE LA CARGA ASISTENCIAL SANITARIA DE LAS COMUNIDADES

AUTÓNOMAS Y, AL HACERLO, CONTRIBUYE A DESCONGESTIONAR LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE SALUD.

NUESTRO CUIDADO DE LAS PERSONAS NO QUEDA AQUÍ. EN ABSOLUTO. TAMBIÉN ESTAMOS AL LADO DE LAS FAMILIAS CUANDO ALGUNO DE SUS MIEMBROS SUFRE UN ACCIDENTE DE TRÁFICO. EN UN AÑO, EL SEGURO DEL AUTOMÓVIL INDEMNIZA A 3.220 FAMILIARES DE 721 FALLECIDOS EN LA CARRETERA. TAMBIÉN ATIENDE A 57.000 ACCIDENTADOS QUE SUFREN LESIONES QUE CONLLEVAN SECUELAS Y A OTROS 159.000 PERSONAS QUE PADECEN ALGÚN TIPO DE LESIÓN TEMPORAL TRAS UNA COLISIÓN.

EL VALOR SOCIAL DEL SEGURO



SEGURO DE VIDA

67.000 fallecimientos indemnizados
21 M asegurados

PATRIMONIO ASEGURADO

21 M viviendas
900.000 comunidades de vecinos
1,5 M comercios
735.000 talleres e industrias



El seguro es la red de protección de la sociedad

UNESPA

EL SEGURO JUEGA UN PAPEL SOCIAL IGUALMENTE FUNDAMENTAL EN LA PROTECCIÓN DE LA VIDA DE LAS PERSONAS. INDEMNIZA MÁS DE 67.000 FALLECIMIENTOS AL AÑO. HABLAMOS DE 67.000 MUERTES PREMATURAS PORQUE, POR NORMA GENERAL, QUIENES TIENEN SEGURO DE VIDA SUELEN SER PERSONAS DE MEDIANA EDAD. PERSONAS CON FAMILIARES A SU CARGO O CON CARGAS ECONÓMICAS, QUE NO DESEAN DEJAR PROBLEMAS A SUS SERES QUERIDOS. EL SEGURO DE VIDA ES EL INSTRUMENTO FINANCIERO AL QUE RECURREN MÁS DE 21 MILLONES DE PERSONAS EN ESPAÑA.

POR OTRO LADO, TRES DE CADA CUATRO FAMILIAS ESPAÑOLAS SON PROPIETARIAS DEL INMUEBLE DONDE RESIDEN, SEGÚN EL BANCO DE ESPAÑA, Y LAS ASEGURADORAS TENEMOS UN PAPEL CLAVE EN LA PROTECCIÓN DE ESTE PATRIMONIO INMOBILIARIO. YA LO SABEN USTEDES, LA VIVIENDA ES, POR DEFINICIÓN, EL ACTIVO DE MÁS VALOR QUE TIENE CUALQUIER FAMILIA. TOMANDO COMO REFERENCIA CIFRAS A DICIEMBRE 2023, PROTEGEMOS 21 MILLONES DE VIVIENDAS, 900.000 COMUNIDADES DE VECINOS, UN MILLÓN Y MEDIO DE COMERCIOS Y 735.000 TALLERES E INDUSTRIAS. CADA AÑO, EL SEGURO RESUELVE 10,3 MILLONES DE PERCANCES EN INMUEBLES. CADA AÑO, REPITO, RESOLVEMOS 10,3 MILLONES DE PROBLEMAS A SUS PROPIETARIOS.

LAS PROTECCIONES PARA LAS EMPRESAS VAN MUCHO MÁS ALLÁ DE LOS DAÑOS QUE PUEDEN SUFRIR LOS INMUEBLES DONDE DESARROLLAN SU ACTIVIDAD. ATENDEMOS TODO TIPO DE INCIDENTES QUE AFECTAN A SU OPERATIVA. LLEVAR UN NEGOCIO ES UNA TAREA ARDUA Y COMPLICADA. EL SEGURO PERMITE QUE, POR LO MENOS, UN REVÉS INESPERADO NO SE LLEVE POR DELANTE EL ESFUERZO DE AÑOS DE TRABAJO. EJERCEMOS DE RED DE SEGURIDAD DE NUESTRO TEJIDO PRODUCTIVO Y, CON ELLO, DE NUESTRA ECONOMÍA. ESTO TAMBIÉN ES VALOR SOCIAL.

LAS EMPRESAS, SEAN DEL SECTOR QUE SEAN, DEBEN SER CONSCIENTES DE QUE SUS ACCIONES GENERAN UN IMPACTO EN LA SOCIEDAD Y EN EL PLANETA. POR ESTA RAZÓN, SU GESTIÓN SE HA VUELTO MÁS SOFISTICADA. CONLLEVA INCORPORAR AL ANÁLISIS COTIDIANO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL VARIABLES DE NATURALEZA AMBIENTAL Y SOCIAL, ASÍ COMO DE BUENA GOBERNANZA Y TRANSPARENCIA. ESTE EJERCICIO ES MÁS RELEVANTE, SI CABE, EN LA ACTIVIDAD ASEGURADORA, PUES EL SEGURO EJERCE DE PALANCA PARA AYUDAR AL CONJUNTO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA A TRANSITAR HACIA UN MODELO MÁS SOSTENIBLE Y JUSTO. EL SEGURO ES UN SECTOR QUE AYUDA A OTROS SECTORES A SER MÁS SOSTENIBLES.

NUESTRA INDUSTRIA ES UN INVERSOR INSTITUCIONAL DE REFERENCIA Y, COMO TAL, DISPONE DE LA CAPACIDAD DE ASIGNAR RECURSOS A PROYECTOS QUE TENGAN UN EFECTO POSITIVO PARA EL MEDIO AMBIENTE O LA SOCIEDAD EN SU CONJUNTO. A SU VEZ, LAS COBERTURAS DE LOS SEGUROS PERMITEN QUE LOS ACTORES ECONÓMICOS MUESTREN UNA MAYOR RESILIENCIA FRENTE A SUCESOS ADVERSOS DE TODO TIPO. LAS ASEGURADORAS SON CAPACES, POR LO TANTO, DE FINANCIAR EL DESARROLLO CON LOS RECURSOS QUE MANEJAN Y, SOBRE TODO, DE LOGRAR QUE ESE PROGRESO SE ASIENTE A TRAVÉS DE SUS PROTECCIONES.


EL VALOR SOCIAL DEL SEGURO

EL SEGURO, ACTOR DE REFERENCIA EN MOVILIDAD

Composición del parque móvil asegurado, por tipo de motor (2022)

MOTOR	TURISMOS	% TURISMOS	DOS RUEDAS	% DOS RUEDAS
Gasóleo	12.866.813	50,9%	0	0%
Gasolina	11.312.767	44,76%	3.582.317	97,17%
Híbrido	823.143	3,25%	0	0%
Eléctrico puro	183.961	0,72%	104.239	2,83%
Otros	92.318	0,37%	0	0%
Total	25.279.002	100%	3.686.556	100%

La protección del seguro permite una transición ordenada y con garantías.

Movilidad basada en el motor de combustión



Movilidad respetuosa con el medio ambiente

UNESPA

LA MOVILIDAD ES HOY, COMO YA LO FUE EN EL PASADO, UN ÁMBITO DONDE ASISTIMOS A NOVEDADES RELEVANTES EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD.

EL SEGURO ES UN ACTOR DE REFERENCIA EN CUESTIÓN DE MOVILIDAD Y, COMO TAL, TIENE LA OBLIGACIÓN DE ACOMPAÑAR A LA SOCIEDAD EN ESTA TRANSICIÓN DE UNA MOVILIDAD BASADA EN EL MOTOR DE COMBUSTIÓN A OTRA MÁS RESPETUOSA CON EL MEDIO AMBIENTE. LAS ASEGURADORAS DEBEMOS SIMULTANEAR LA PROTECCIÓN DEL PARQUE TRADICIONAL CON LOS NUEVOS VEHÍCULOS QUE SE PROPULSAN CON BATERÍAS ELÉCTRICAS. NUESTRAS PROTECCIONES HACEN POSIBLE QUE ESE CAMBIO SE DESARROLLE DE MANERA ORDENADA Y CON GARANTÍAS PARA TODOS.

EL VALOR SOCIAL DEL SEGURO

EL SEGURO, ACTOR DE REFERENCIA EN MOVILIDAD



VMP 

El Estado debe definir un marco de responsabilidades y garantías homogéneo en toda España.

Actuar como asegurador de estos nuevos vehículos contribuye a la sostenibilidad.

UNESPA

CONVIENE MENCIONAR, ADEMÁS, QUE EN LOS ÚLTIMOS AÑOS HA IRRUMPIDO UNA NUEVA MODALIDAD DE TRANSPORTE URBANO: LOS VEHÍCULOS DE MOVILIDAD PERSONAL. LOS DENOMINADOS VMP HAN PASADO A FORMAR PARTE DE ESE ESCENARIO COTIDIANO

Y, AL HACERLO, GENERAN ACCIDENTES. POR ESTA RAZÓN, EL GOBIERNO VA A IMPULSAR UN PROYECTO DE LEY EN LOS PRÓXIMOS DÍAS PARA DEFINIR LAS PAUTAS PARA CUBRIR ESTOS SUCESOS DE RESPONSABILIDAD CIVIL DE MANERA HOMOGÉNEA EN TODA ESPAÑA. ESTA ES UNA CUESTIÓN QUE NO PUEDE QUEDAR AL ARBITRIO DE LA NORMATIVA LOCAL, COMO OCURRE EN LA ACTUALIDAD. SE DEBE DEFINIR UN MARCO DE RESPONSABILIDADES Y GARANTÍAS COMÚN PARA TODO EL PAÍS, Y AJUSTADO AL RIESGO INHERENTE DE LOS VMP. ACTUAR COMO ASEGURADOR DE ESTOS NUEVOS VEHÍCULOS CONSTITUYE, EN SÍ MISMO, UNA CONTRIBUCIÓN A LA SOSTENIBILIDAD.

LA MOVILIDAD NO ES EL ÚNICO ÁMBITO DONDE SE PERCIBEN NUEVAS TENDENCIAS O USOS SOCIALES QUE EL SEGURO DEBE OBSERVAR. EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS ASISTIMOS, ASIMISMO, A UN CAMBIO EN LOS PATRONES DE CONSUMO. LA PROPIEDAD ESTÁ CEDIENDO PASO AL “CONSUMO POR USO”, Y ESTO TIENE TAMBIÉN SUS IMPLICACIONES EN EL SEGURO. PENSEMOS, POR EJEMPLO, EN LA APARICIÓN DE SEGUROS QUE TIENEN, NO YA UNA VIGENCIA DE UNOS POCOS DÍAS, SINO DE MINUTOS.

EL VALOR SOCIAL DEL SEGURO

EL ASEGURAMIENTO DE COLECTIVOS VULNERABLES

- ★ La intervención del seguro es necesaria para contribuir a una economía más justa.
- ✓ Permite que los colectivos vulnerables puedan desarrollar su vida con normalidad.

- La Guía de Buenas Prácticas de UNESPA busca normalizar el acceso a las coberturas a personas con VIH.
- Colaboración con CESIDA.
- 23 aseguradoras adheridas.



EL SEGURO PUEDE CONTRIBUIR A QUE LA ECONOMÍA SEA MÁS JUSTA. EL ASEGURAMIENTO DE COLECTIVOS VULNERABLES CONSTITUYE UN CLARO EJEMPLO DE ESTO. LA SOCIEDAD TIENE INTERÉS EN QUE NUESTROS PRODUCTOS SEAN ACCESIBLES PARA PERSONAS CON MENOS RECURSOS, DE MÁS EDAD, QUE HAN SUPERADO UN CÁNCER O QUE TIENEN VIH, POR CITAR ALGUNOS EJEMPLOS. ESTA DEMANDA SOCIAL PROVIENE DEL HECHO DE QUE LA INTERVENCIÓN DEL SEGURO ES NECESARIA PARA QUE TODOS ESTOS COLECTIVOS PUEDAN DESARROLLAR SU PROYECTO DE VIDA CON NORMALIDAD.

EN ESTE PUNTO ME GUSTARÍA DESTACAR, DE NUEVO A MODO DE EJEMPLO, QUE UNESPA ACABA DE APROBAR UNA 'GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS EN LOS PROCESOS DE SUSCRIPCIÓN DE SEGUROS DE VIDA POR PARTE DE LAS PERSONAS CON VIH'.

ACTUALMENTE, SE ENCUENTRAN ADHERIDAS 23 ENTIDADES QUE REPRESENTAN UN 71% DEL RAMO DE VIDA.

EL VALOR SOCIAL DEL SEGURO

DIGITALIZACIÓN: EL SEGURO, INDUSTRIA BASADA EN DATOS

Beneficios de la IA:

- ✓ Productos adaptados a las exigencias y necesidades de los clientes.
- ✓ Mejora de la prevención.
- ✓ Reducción de la siniestralidad.
- ✓ Cobertura de riesgos que antes no eran técnicamente asegurables.



En beneficio de una sociedad mejor asegurada y resiliente

UNESPA

LA DIGITALIZACIÓN ES OTRO CAMPO ESTRECHAMENTE LIGADO CON LA SOSTENIBILIDAD. SOMOS UNA INDUSTRIA BASADA EN EL DATO Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS GRAVITAN EN TORNO A LA CAPTACIÓN, GESTIÓN Y EXPLOTACIÓN DE ESOS DATOS. LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PUEDE, POR EJEMPLO, PROVEER A LOS CLIENTES DE PRODUCTOS PLENAMENTE ADAPTADOS A SUS EXIGENCIAS Y NECESIDADES, MEJORAR LA PREVENCIÓN, REDUCIR LA SINIESTRALIDAD Y, POR ÚLTIMO, PERMITIR A LAS ENTIDADES DAR COBERTURA A RIESGOS QUE HASTA EL MOMENTO NO ERAN TÉCNICAMENTE

ASEGURABLES. TODO ELLO EN BENEFICIO DE UNA SOCIEDAD MEJOR ASEGURADA Y, POR ELLO, MÁS RESILIENTE.

MOVILIDAD, ATENCIÓN A LOS COLECTIVOS VULNERABLES O DIGITALIZACIÓN SON TODOS EJEMPLOS DE CÓMO EL SEGURO REDEFINE SU RELACIÓN CON EL ENTORNO QUE LE RODEA PARA SEGUIR SIENDO CAPAZ DE DAR RESPUESTA A LAS NECESIDADES DE LAS PERSONAS Y CUMPLIR SU FUNCIÓN, QUE NO ES OTRA COSA QUE ACTUAR COMO RED DE SEGURIDAD DE LA SOCIEDAD.

EL VALOR SOCIAL DEL SEGURO

COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA



La mejor fórmula frente a muchos retos actuales:

- ✓ Protección frente al clima.
- ✓ Jubilación.
- ✓ Sanidad.
- ✓ Atenciones sociosanitarias.
- ✓ Riesgos digitales.

UNESPA

LA SOSTENIBILIDAD, COMO VEIS, ES UN CAMPO DE ACCIÓN TREMENDAMENTE AMPLIO Y, POR ESTO, REQUIERE QUE SE FORJEN ALIANZAS. CON CARÁCTER GENERAL,

PODEMOS DECIR QUE LA RESILIENCIA DE LA SOCIEDAD SE DEBE IMPULSAR A TRAVÉS DE LA COLABORACIÓN-PÚBLICO PRIVADA.

LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA ES, VISTA EN PERSPECTIVA, LA MEJOR FÓRMULA PARA HACER FRENTE A MUCHOS RETOS ACTUALES. PENSEMOS EN LA PROTECCIÓN FRENTE A LOS EVENTOS CLIMÁTICOS, LA JUBILACIÓN, LA SANIDAD, LAS ATENCIONES SOCIO-SANITARIAS, LOS RIESGOS DIGITALES... TODAS ESTAS SON ÁREAS DONDE EL ESTADO Y LAS ASEGURADORAS SE PUEDEN DAR LA MANO Y COORDINARSE. LAS NECESIDADES DE LA SOCIEDAD, LO ACABO DE MENCIONAR, SON MUY EXTENSAS. POR ESO ES CONVENIENTE OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS DE QUE DISPONGAMOS. SEAN ESTOS DE ORIGEN PÚBLICO O PRIVADO.

Muchas gracias

UNESPA

ESPERO QUE MI INTERVENCIÓN HAYA SERVIDO PARA DESTACAR EL IMPORTANTE
PAPEL DEL SEGURO EN LA SOSTENIBILIDAD.

MUCHAS GRACIAS A TODOS POR VUESTRA ATENCIÓN.

BORRADOR