

## Cerca de 190 voluntarios impartirán las sesiones

# 40 aseguradoras participan en la VI edición de 'El riesgo y yo'

- **La iniciativa enseña a los jóvenes de entre 15 y 17 años la importancia de prevenir y gestionar el riesgo**
- **El programa combina las sesiones presenciales con las reuniones online para llegar a una mayor cantidad de centros educativos**

**24/04/2024** Arranca la VI edición de *El riesgo y yo*, el programa de educación financiera desarrollado por UNESPA en colaboración con la Fundación Junior Achievement. En esta ocasión contará con la participación de 187 de voluntarios procedentes de 40 aseguradoras, quienes compartirán sus conocimientos sobre el riesgo con más de 1.500 adolescentes de entre 15 y 17 años.

En el curso 2023/2024, las sesiones de formación se canalizarán a través de 111 programas (aulas) que se llevarán a cabo en los centros educativos. En esta edición se combinarán los encuentros presenciales con reuniones virtuales. Este planteamiento híbrido permitirá llegar a cerca de 60 centros educativos repartidos por toda la geografía española.

Cada programa contará con dos sesiones de una hora de duración cada una. La primera sesión tendrá como objetivo educar a los alumnos en la prevención de los riesgos, brindándoles herramientas para evitarlos o reducirlos, en su caso. La segunda sesión se centrará en el concepto de mutualización y aproximará a los alumnos a una herramienta con la que sobrellevar los riesgos que puedan surgir a través de la unión de un grupo de personas, además de ofrecer a los alumnos una toma de contacto con el concepto de sostenibilidad.

*El riesgo y yo* echó a andar en 2018. Tras dos primeras ediciones de manera presencial y una tercera telemática por la situación generada por el coronavirus, la cuarta y la quinta edición se celebraron en formato híbrido. Cerca de 10.500 escolares españoles se han formado a través de este programa educativo en sus cinco primeras ediciones.

### **Una apuesta sectorial por la educación financiera**

*El riesgo y yo* es una iniciativa sectorial impulsada por UNESPA, en el marco de *Estamos Seguros*, el proyecto de divulgación de la cultura aseguradora. *El riesgo y yo* es posible gracias a la colaboración de la Fundación Junior Achievement. Ésta es una de las mayores organizaciones internacionales sin ánimo de lucro dedicadas a promover la educación financiera, la formación emprendedora y la orientación laboral. El desarrollo de este programa por quinta vez refrenda el compromiso de las aseguradoras con el fomento de la cultura aseguradora y de la prevención.

A través de *El riesgo y yo*, UNESPA y sus asociadas desean contribuir al aprendizaje de conceptos que ayuden a los jóvenes a tomar decisiones de forma prudente y acertada, además de formarse como ciudadanos socialmente responsables.

**Nota al editor:**

**Sobre la Fundación Junior Achievement España | [www.fundacionjaes.org](http://www.fundacionjaes.org) | [@JASPAIN](https://www.instagram.com/jaspain)**

La Fundación Junior Achievement es una de las organizaciones internacionales sin ánimo de lucro más grandes del mundo en educación emprendedora, educación financiera y orientación laboral. Desarrolla programas en más de 110 países y en 30 idiomas, beneficiando a más de 12 millones de jóvenes cada año. Junior Achievement trabaja en España desde el año 2001 para potenciar el talento de los jóvenes y dotarles de las habilidades necesarias para lograr una exitosa transición a la empleabilidad. Actualmente lleva a cabo sus programas en centros educativos públicos, concertados y privados gracias a la colaboración de numerosas empresas, Gobiernos e instituciones. Durante el curso escolar 2022-2023, desde Junior Achievement España se han impartido 4.396 programas, beneficiando a 58.340 alumnos de centros educativos de todas las comunidades autónomas gracias a la colaboración de 1.973 voluntarios.

**Sobre Estamos Seguros | [www.estamos-seguros.es](http://www.estamos-seguros.es) | [@EstamosSeguros](https://www.instagram.com/estamosseguros)**

Estamos Seguros es un programa de divulgación que desarrolla UNESPA desde 2016. Su objetivo es acercar el seguro a la gente, de tal forma que la ciudadanía conozca el papel que desempeña esta actividad en la sociedad. Para más información sobre la iniciativa se puede consultar [www.estamos-seguros.es](http://www.estamos-seguros.es), así como los perfiles de Estamos Seguros en redes sociales ([Facebook](https://www.facebook.com/estamosseguros), [Twitter](https://www.twitter.com/estamosseguros), [Youtube](https://www.youtube.com/estamosseguros), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/estamosseguros) e [Instagram](https://www.instagram.com/estamosseguros)).

**Sobre UNESPA | [www.unespa.es](http://www.unespa.es) | [@UNESPA](https://www.instagram.com/unespa)**

UNESPA es la Asociación Empresarial del Seguro. Reúne a casi 200 aseguradoras y reaseguradoras que agrupan cerca del 96% del volumen de negocio asegurador en el mercado español. Desde 1977, representa los intereses de sus asociados frente a todo tipo de organismos e instituciones nacionales e internacionales.